



Play no Inglês

EJA - ENSINO MÉDIO
VOLUME ÚNICO

Michelle Andressa Vieira Ramos

MEPLEM - UEL

APRESENTAÇÃO

Este material foi criado pensando nas necessidades dos alunos e professores da Educação de Jovens e Adultos, na etapa equivalente ao Ensino Médio, levando em consideração o uso de novas tecnologias como facilitadoras do aprendizado de inglês, assim como temas e discussões que fossem de acordo com o universo do aluno adulto.

O objetivo desse material não é só propiciar o aprendizado da língua inglesa, mas ampliar o conhecimento sobre os temas aqui propostos, promover a interação a partir do uso dessa língua, além de oferecer ferramentas que poderão auxiliar no aprendizado também fora da sala de aula.

SUMÁRIO

UNIT 1 WORK AND TECH TOOLS

Lesson A	6
Lesson B	9
Lesson C	13
Lesson D	17
Lesson E	19
Lesson F	21
Lesson G	24
Lesson H	28
Lesson I	30
Lesson J	32

UNIT 2 IT'S TIME TO TRAVEL

Lesson A	35
Lesson B	39
Lesson C	41
Lesson D	44
Lesson E	46
Lesson F	48
Lesson G	49
Lesson H	52
Lesson I	55
Lesson J	61

Unit 1 - Work & Tech tools

Lição	Objetivos Específicos	Conteúdo	Letramento Digital
A	<ul style="list-style-type: none"> - Aprender termos em inglês relacionados à utilização de ferramentas digitais e navegação na internet; - Aprender a criar uma conta de e-mail. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vocabulário e expressões relacionados a atividades na internet. 	<ul style="list-style-type: none"> - Manipulação, armazenamento e compartilhamento de dados e informações; - Modos de se ler, escrever e se comunicar possibilitados pelas mídias digitais; - Aprendizagem baseada em tarefas.
B	<ul style="list-style-type: none"> - Discutir e refletir sobre as diversas possibilidades de fonte de renda existentes na atualidade; - Aprender a pesquisar no Google; - Aprender a utilizar o Google Tradutor. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vocabulário e expressões relacionados a atividades na internet. 	<ul style="list-style-type: none"> - Modos de se ler, escrever e se comunicar possibilitados pelas mídias digitais; - Aprendizagem baseada em tarefas.
C	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar estratégias de leitura para interpretação de textos; - Aprender a criar um mapa mental; - Criar um mapa mental online. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gênero – Notícia; - Vocabulário – Profissões; - Expressões ligadas ao tema. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aprendizagem baseada em tarefas - Conhecimentos ou habilidades linguísticas específicas; - Aprendizagem autoiniciada ou colaborativa; - Criação de conteúdo; - Manipulação, armazenamento e compartilhamento de dados e informações.
D	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar a ferramenta StudyBlue para engajamento com vocabulário; - Discutir sobre os empregos mais comuns na Austrália, comparando criticamente com a situação do Brasil. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vocabulário – profissões; - Práticas de leitura: Leitura Crítica/ Intencionalidade; - Vocabulário e expressões relacionados a atividades na internet. 	<ul style="list-style-type: none"> - Heterogeneidade de vozes e posições; - Aprendizagem colaborativa; - Criação de conteúdo – Produção de textos multimodais; - Conhecimentos ou habilidades linguísticas específicas; - Manipulação, armazenamento e compartilhamento de dados e informações; - Fortalecimento de grupos e redução de desigualdades; - Aprendizagem baseada em tarefas.
E	<ul style="list-style-type: none"> - Aprender a utilizar pronomes relativos e interrogativos em inglês. 	<ul style="list-style-type: none"> - Relative clauses; - WH question words. 	<ul style="list-style-type: none"> - Modos de se ler, escrever e se comunicar possibilitados pelas mídias digitais; - Conhecimentos ou habilidades linguísticas específicas.
F	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar estratégias de leitura para interpretação de anúncios; - Utilizar o Google para pesquisa; - Desenvolver capacidades de ação, discursivas e linguístico-discursivas do gênero Anúncio de emprego; - Refletir criticamente sobre valores no relacionados a gênero/sexo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gênero Anúncio de emprego; - Práticas de leitura: Leitura Crítica/ Letramento Crítico/Intencionalidade; - Vocabulário relacionado ao tema - currículo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Heterogeneidade de vozes e posições; - Modos de se ler, escrever e se comunicar possibilitados pelas mídias digitais; - Integração de conteúdo do projeto, materiais, recursos, tecnologias, estratégias de ensino e interação.
G	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolver capacidades de ação, discursivas e linguístico-discursivas do gênero Currículo; - Interpretar currículo; - Completar cadastro com informações básicas em inglês; - Escrever currículo em inglês em plataforma digital. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gênero Curriculum vitae; - Prática de leitura: Leitura Crítica/Intencionalidade; - Prática de Escrita - Informatividade; - Vocabulário relacionado ao tema - currículo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Criação de conteúdo; - Conhecimentos ou habilidades linguísticas específicas; - Manipulação, armazenamento e compartilhamento de dados e informações; - Modos de se ler, escrever e se comunicar possibilitados pelas mídias digitais; - Produção de textos multimodais; - Aprendizagem baseada em tarefas.
H	<ul style="list-style-type: none"> - Interpretar entrevista em inglês oral e escrita; - Interpretar texto relacionado a dicas para uma boa entrevista; - Criar mapa mental online. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gênero entrevista oral e escrita; - WH question words; - Prática de Escrita – Interlocutor, intencionalidade, pontuação; - Vocabulário relacionado à temática – entrevista de emprego. 	<ul style="list-style-type: none"> - Criação de conteúdo - Produção de textos multimodais; - Manipulação, armazenamento e compartilhamento de dados e informações; - Modos de se ler, escrever e se comunicar possibilitados pelas mídias digitais; - Aprendizagem colaborativa; - Integração de conteúdo do projeto, materiais, recursos, tecnologias, estratégias de ensino e interação.
I	<ul style="list-style-type: none"> - Criar questões relativas a uma entrevista de emprego em inglês; - Encenar entrevistas de emprego – perguntas e respostas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gênero entrevista de emprego; - WH questions; - Práticas de Oralidade - Adequação do discurso ao gênero e turnos de fala; - Vocabulário relacionado à temática – entrevista de emprego. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aprendizagem colaborativa; - Criação de conteúdo - Produção de textos multimodais; - Conhecimentos ou habilidades linguísticas específicas; - Manipulação, armazenamento e compartilhamento de dados e informações; - Modos de se ler, escrever e se comunicar possibilitados pelas mídias digitais; - Integração de conteúdo do projeto, materiais, recursos, tecnologias, estratégias de ensino e interação; - Heterogeneidade de vozes e posições; - Aprendizagem baseada em tarefas.
J	<ul style="list-style-type: none"> - Praticar a forma verbal imperativa; - Criar pôster online relacionado a dicas para uma boa entrevista de emprego, ou para conseguir um emprego; - Criar mural de empregos da escola (online - Padlet ou Facebook/outra rede social da escola e/ou ainda em mural físico), para que todos possam divulgar Job Opportunities. - Autoavaliar a aprendizagem. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gênero Pôster/Meme; - Verbo no modo imperativo. - Autoavaliação. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aprendizagem colaborativa; - Criação de conteúdo; - Manipulação, armazenamento e compartilhamento de dados e informações; - Modos de se ler, escrever e se comunicar possibilitados pelas mídias digitais; - Conhecimentos ou habilidades linguísticas específicas; - Integração de conteúdo do projeto, materiais, recursos, tecnologias, estratégias de ensino e interação; - Formas concretas de engajamento cívico; - Expressão de visões de mundo para uma audiência global.

Unit 2 - It's Time to Travel!

Lição	Objetivos Específicos	Conteúdo	Letramento Digital
A	<ul style="list-style-type: none"> -Refletir sobre o uso da língua inglesa no âmbito internacional; -Aprender a utilizar o Linguee; -Aprender expressões utilizadas no aeroporto em viagens internacionais; -Aprender a utilizar o Youtube. 	<ul style="list-style-type: none"> -Vocabulário e expressões utilizadas em aeroporto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Heterogeneidade de vozes e posições; -Manipulação, armazenamento e compartilhamento de dados e informações; -Modos de se ler, escrever e se comunicar possibilitados pelas mídias digitais; -Aprendizagem colaborativa;
B	<ul style="list-style-type: none"> -Interpretar cartões de embarque em inglês; -Reconhecer as características do gênero cartão de embarque. 	<ul style="list-style-type: none"> -Gênero – cartão de embarque; -Práticas de Leitura – Identificação do tema; Intencionalidade; Léxico. 	<ul style="list-style-type: none"> -Colaboração; -Aprendizagem baseada em tarefas.
C	<ul style="list-style-type: none"> -Conhecer fatos relacionados à cultura australiana, comparando-a com a cultura brasileira; -Refletir sobre a utilização de transporte público; -Utilizar estratégias de leitura para interpretação de textos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Práticas de leitura – Identificação do tema; Intertextualidade; Intencionalidade; Léxico; Coesão e coerência; Funções gramaticais no texto; -Revisão - presente simples. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvimento de habilidades para compreender não somente textos em uma página da Internet, mas o conjunto multimodal de escrita, imagens, layout, gráficos, som e hiperlinks; - Manipulação, armazenamento e compartilhamento de dados e informações.
D	<ul style="list-style-type: none"> -Interpretar menus e sites relacionados ao cardápio de restaurantes; -Trabalhar colaborativamente para um objetivo em comum; -Aprender a utilizar o QR code. 	<ul style="list-style-type: none"> -Vocabulário relacionado à alimentação em restaurantes e lanchonetes; 	<ul style="list-style-type: none"> -Manipulação, armazenamento e compartilhamento de dados e informações; -Modos de se ler, escrever e se comunicar possibilitados pelas mídias digitais, criação de conteúdo; -Aprendizagem baseada em tarefas e colaborativa; -Desenvolvimento de habilidades para compreender não somente textos em uma página da Internet, mas a multimodalidade escrita;
E	<ul style="list-style-type: none"> -Aprender expressões básicas para comunicação em restaurantes; -Aprender sobre a cultura de outros locais em contraste com o Brasil; -Refletir criticamente sobre hábitos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Vocabulário e expressões utilizados em restaurantes; -Compreensão oral de diálogo e Letramento crítico; -Palavras de gentileza. 	<ul style="list-style-type: none"> -Heterogeneidade de vozes e posições; -Ligação das identidades dos estudantes com as questões sociais; -Conhecimentos ou habilidades linguísticas específicas;
F	<ul style="list-style-type: none"> -Comparar os costumes brasileiros em restaurantes/lanchonetes com os costumes de outros países; -Produzir conteúdo relacionado à temática. 	<ul style="list-style-type: none"> -Vocabulário e expressões utilizados em restaurantes. 	<ul style="list-style-type: none"> -Manipulação, armazenamento e compartilhamento de dados e informações; -Modos de se ler, escrever e se comunicar possibilitados pelas mídias digitais; -Aprendizagem colaborativa e baseada em tarefas; -Criação de conteúdo - Produção de textos multimodais; -Integração de conteúdo do projeto, materiais, recursos, tecnologias, estratégias de ensino e interação; -Expressão de visões de mundo para uma audiência global.
G	<ul style="list-style-type: none"> -Revisar o conteúdo aprendido nas últimas lições; -Aprender a utilizar a ferramenta Quizlet para seu aprendizado autônomo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Vocabulário, expressões e frases relacionadas à temática – inglês no restaurante. 	<ul style="list-style-type: none"> -Manipulação e compartilhamento de dados e informações; -Modos de se ler, escrever e se comunicar possibilitados pelas mídias digitais; Aprendizagem colaborativa; -Criação de conteúdo - Produção de textos multimodais; -Integração de conteúdo do projeto, materiais, recursos, tecnologias, estratégias de ensino e interação; -Aprendizagem baseada em tarefas; -Conhecimentos ou habilidades linguísticas específicas.
H	<ul style="list-style-type: none"> -Interpretar folheto de viagem em inglês; -Aprender sobre os diferentes tipos de moedas internacionais; -Aprender e revisar tópicos gramaticais específicos – gerúndio e advérbios; -Realizar atividades online. 	<ul style="list-style-type: none"> -Gênero – folhetos de viagem; -Práticas de leitura – Identificação do tema; Intencionalidade; Léxico; Coesão e coerência; Funções gramaticais no texto; -Gerúndio; -Advérbio de quantidade – diferenças do uso em inglês. 	<ul style="list-style-type: none"> -Conhecimentos ou habilidades linguísticas específicas.
I	<ul style="list-style-type: none"> -Aprender a interpretar cartões postais; -Revisar aspectos linguísticos; -Desenvolver capacidades de ação, discursivas e linguístico-discursivas do gênero cartão postal; -Produzir cartão postal em inglês utilizando ferramentas digitais. 	<ul style="list-style-type: none"> -Gênero – cartão postal; -Práticas de leitura – Identificação do tema; Intencionalidade; Léxico; -Tempos verbais simples; -Práticas de escrita – Tema e finalidade do texto; Interlocutor; Léxico; Condições de produção. 	<ul style="list-style-type: none"> -Criação de conteúdo - Produção de textos multimodais; -Expressão de identidade; - Modos de se ler, escrever e se comunicar possibilitados pelas mídias digitais; -Desenvolvimento de habilidades para compreender não somente textos em uma página da Internet, mas o conjunto multimodal de escrita; -Aprendizagem baseada em tarefas; - Conhecimentos ou habilidades linguísticas específicas.
J	<ul style="list-style-type: none"> -Criar vídeo a ser divulgado para uma audiência global; -Criar pôster online; -Compartilhar a opinião para uma audiência global; -Comunicar-se por meio de cartão postal, físico ou digital; -Autoavaliar a aprendizagem. 	<ul style="list-style-type: none"> -Gênero - Infográfico; -Práticas de escrita – Tema e finalidade do texto; Interlocutor; Léxico; Condições de produção; -Práticas de Oralidade – Adequação do discurso ao gênero e ao contexto; Marcas linguísticas; Pronúncia; - Autoavaliação. 	<ul style="list-style-type: none"> -Aprendizagem colaborativa e Criação de conteúdo; -Manipulação e compartilhamento de dados e informações; -Modos de se ler, escrever e se comunicar possibilitados pelas mídias digitais; -Conhecimentos ou habilidades linguísticas específicas. Integração de conteúdo do projeto, materiais, recursos, tecnologias, estratégias de ensino e interação; -Formas concretas de engajamento cívico; -Expressão de visões de mundo para uma audiência global.

WORK AND TECH TOOLS







Essa unidade tem por objetivo oferecer oportunidades de reflexão sobre a relação entre a língua inglesa e a utilização de ferramentas digitais para o desenvolvimento da criticidade, para uma maior valorização no mercado de trabalho e para seu aprendizado autônomo, promovido por meio do Letramento Digital.



Ao final dessa unidade, você será capaz de...

- Entender sobre as diversas possibilidades de fonte de renda existentes na atualidade, dentro e fora do país;
- Reconhecer as relações entre a língua inglesa e o uso de ferramentas digitais;
- Interpretar anúncios de emprego em inglês;
- Utilizar ferramentas tecnológicas (pesquisa no Google, criação de conta de e-mail, criação de currículo) para seu desenvolvimento pessoal e profissional;
- Usar a língua inglesa para criar um currículo e se apresentar em uma entrevista de emprego.

Durante essa unidade, veremos várias palavras em inglês que aparecem com frequência durante a utilização da internet. Algumas delas são:

 Type	Digitar
 Enter/Select/Click	Entrar, selecionar ou clicar no local indicado
 E-mail address	Endereço de e-mail (com @)
 Web Browser	Navegador de internet, para acessar sites pelo celular ou computador.



LANGUAGE AND TECHNOLOGY

As atividades a seguir apresentam outros termos comumente encontrados na internet. Em grupos, resolva:

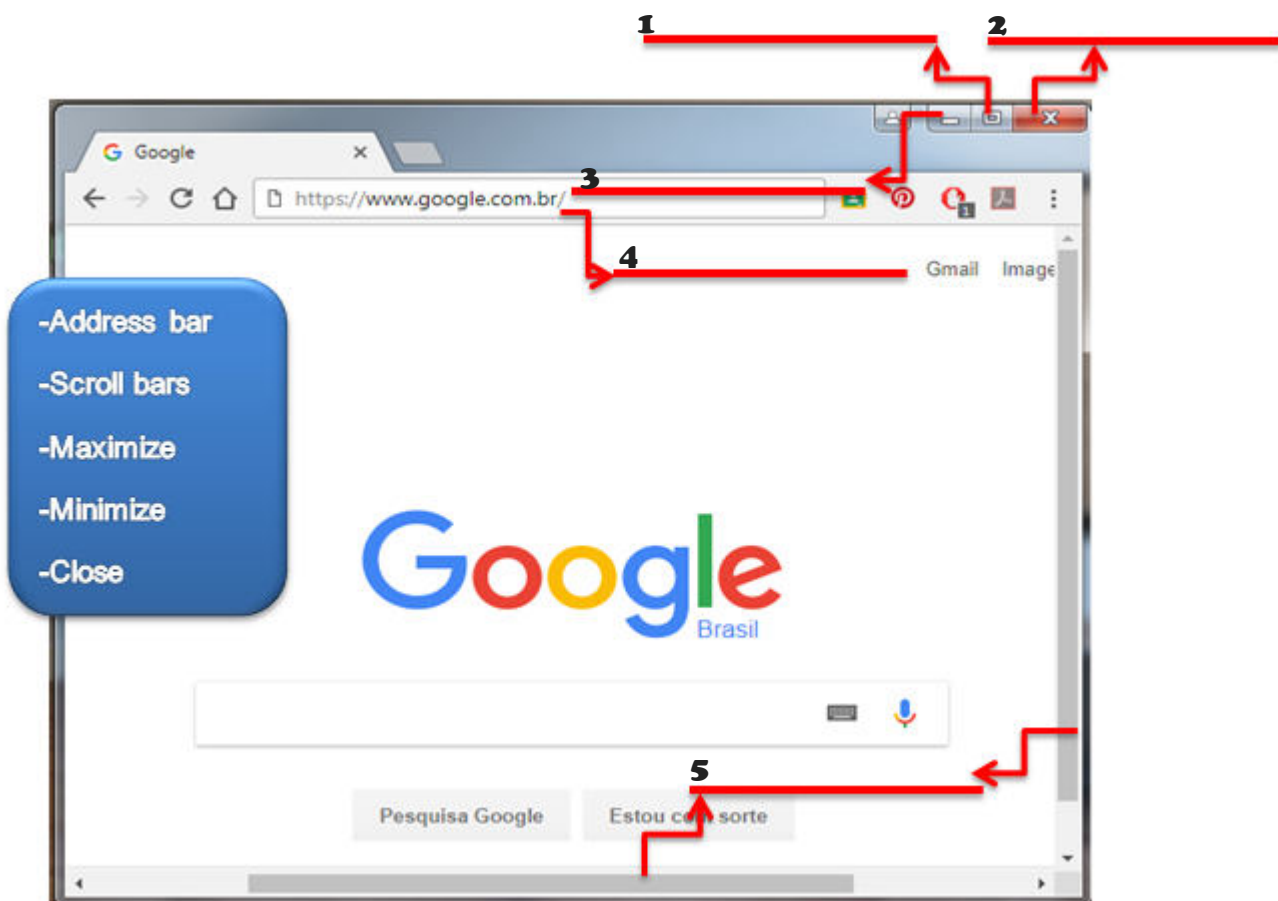
1. Label the icons with the words in the chart:

Download – Print – Save – Attachment – Share – Search



2. Discuss about the function of the icons and write it down:

3. Write each part of a Webpage:



Pay attention!

Log in	}	Entrar com sua conta em um site (quando já tem cadastro)
Sign in		
Join	}	Cadastrar-se/Criar uma conta em um site
Register		
Sign up		



Iremos conhecer a jornada de Júlia no mercado de trabalho. Ela ainda não tem muitas habilidades com tecnologias digitais, mas, juntamente com ela, você irá aprender algumas dicas básicas para que possa continuar sua aprendizagem além da sala de aula.

A primeira delas é a criação de uma conta de e-mail.

Acompanhe as instruções e crie a sua também!



HOW TO CREATE AN E-MAIL ACCOUNT

1. Open a Web Browser;



2. Type www.accounts.google.com, press Enter, complete the form with your information and select “próxima etapa”:

<https://accounts.google.com/SignUp>

Crie sua Conta do Google

Você só precisa de uma conta
Uma conta gratuita dá acesso a tudo o que o Google oferece.



Leve tudo com você

Troque de dispositivo e continue de onde parou.



Nome

Escolha seu nome de usuário

Prefiro usar meu endereço de e-mail atual

Criar uma senha

Confirme sua senha

Data de nascimento

3. Read the terms and conditions and select the agree button;

Privacidade e Termos

Ao selecionar “Concordo” abaixo, você concorda com os [Termos de Serviço](#) do Google.

Você também concorda com nossa [Política de Privacidade](#), que descreve como processamos suas informações, incluindo estes pontos importantes:

Os dados que processamos quando você usa o Google

- Quando você configura uma Conta do Google, nós armazenamos as informações fornecidas, como seu nome, endereço de e-mail e número de telefone.

política, inclusive para:

- Ajudar nossos serviços e oferecer conteúdo mais útil e personalizado, como resultados de pesquisa mais relevantes;
- Melhorar a qualidade dos nossos serviços e desenvolver novos serviços;
- Exibir anúncios personalizados, tanto nos serviços do Google como em sites e apps que fazem parceria conosco;
- Aumentar a segurança protegendo contra fraude e abuso; e
- Realizar análises e medições para entender como nossos serviços são usados.

Combinação de dados

Nós também combinamos dados entre nossos serviços e em todos os seus dispositivos para essas finalidades. Por exemplo, exibimos anúncios com base nas informações sobre o uso que você faz da Pesquisa Google e do Gmail. Utilizamos dados de trilhões de consultas de pesquisa para criar modelos de correção ortográfica que usamos em todos os nossos serviços.

CANCELAR
CONCORDO

4. Your e-mail account is ready!

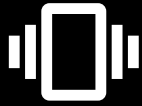
Observe the images below and discuss the questions in groups:



1. O que essas pessoas têm em comum? Quais as diferenças entre elas?
2. Você trabalha ou já trabalhou? Em qual função?
3. Você se identificaria com algumas dessas imagens? Por quê?
4. Quais outras fontes de renda são possíveis atualmente?
5. Qual seria seu “trabalho dos sonhos”?



O sonho de Júlia é trabalhar na Austrália, mas ela ainda não decidiu em qual função. Pensou em fazer pesquisas sobre empregos comuns no país... Acompanhe o passo a passo e ajude-a nessa pesquisa:



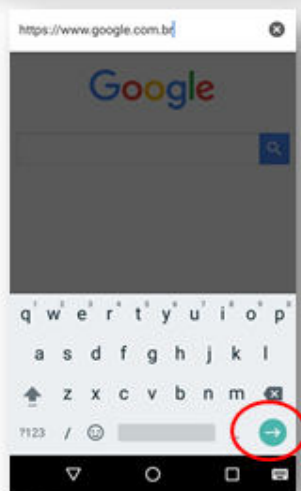
HOW TO DO A SEARCH

1. Open a Web Browser;

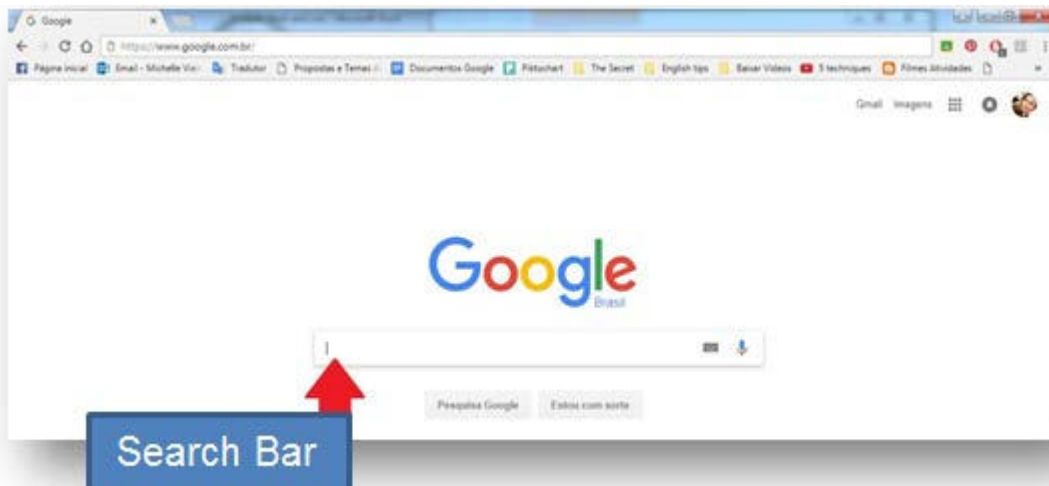


2. Type `www.google.com.br` in the Address Bar, on the top of the Screen;

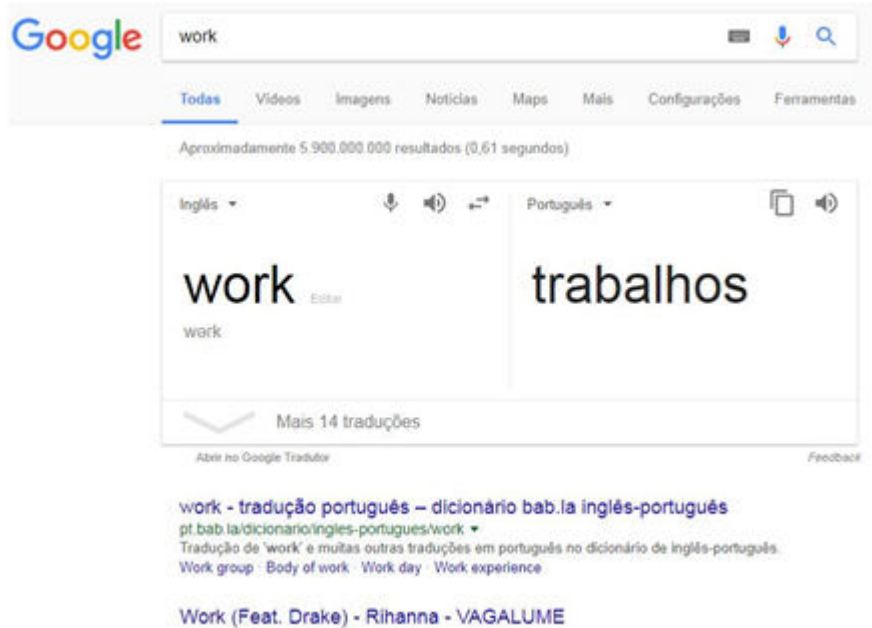
3. Press the Enter key;



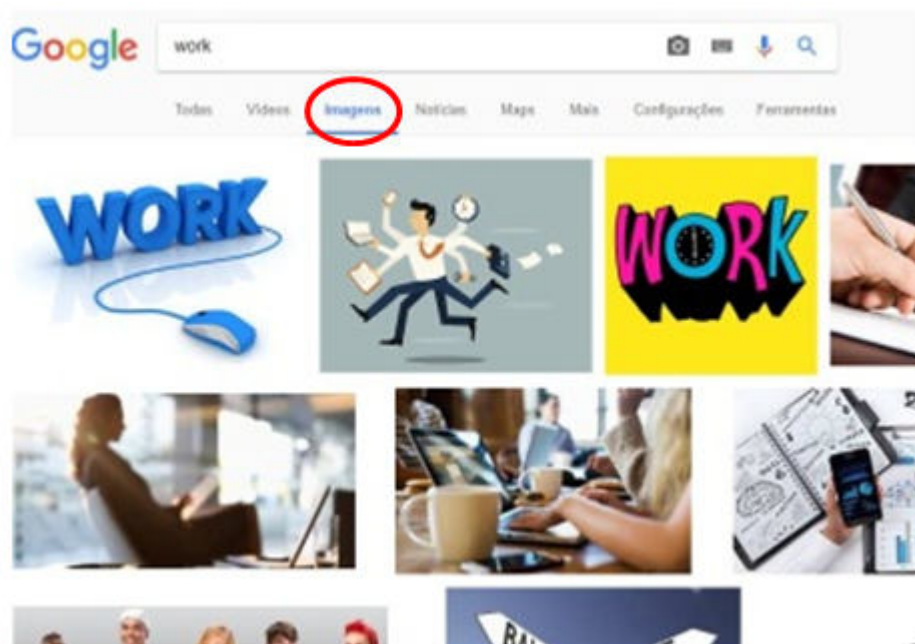
4. Then, type the Keywords for your search in the Search Bar;



5. Press Enter again, and see the answers;



6. You can choose the option “Images”, or “Imagens”. Select the best answer for your search.



Júlia selecionou como Keywords as palavras empregos-comuns-Austrália. Ela utilizou o Google Tradutor para descobri-las em inglês. Veja como é fácil:



HOW TO TRANSLATE WORDS

1. Open a Web Browser;



2. Type www.google.com.br, press Enter and write the Keywords “Google=Tradutor”;



3. Select “Google Tradutor” in the results:

Google Tradutor

<https://translate.google.com.br/?hl=pt-BR> ▼

O serviço gratuito do Google traduz instantaneamente palavras, frases e páginas da Web entre o inglês e mais de 100 outros idiomas.

Google Tradutor

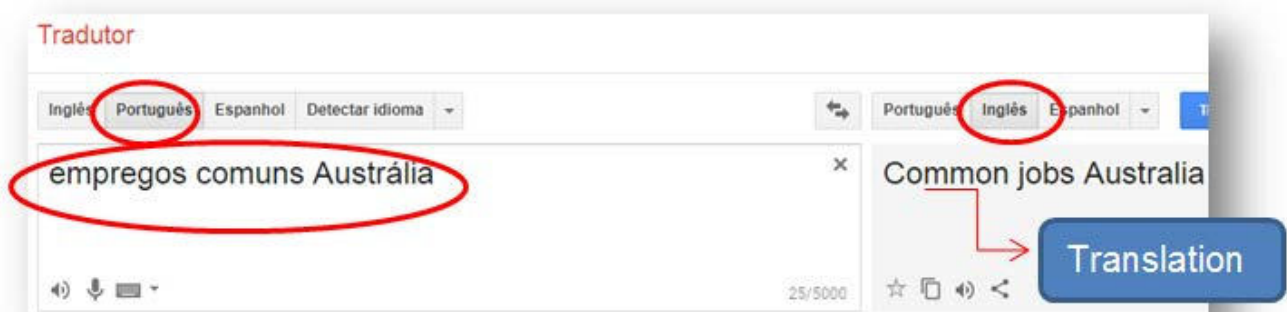
Verificada pela Comunidade do Google TradutorParticipar ...

[Mais resultados de google.com.br »](#)

Google Translate

O serviço gratuito do Google traduz instantaneamente ...

4. Select the language and write the words you want to translate. You have the answer immediately:





Pesquisando as Keywords common jobs Australia, Júlia encontrou a matéria abaixo. Para compreensão geral do texto, siga os passos a seguir:

10 Most Common Job Options for Students in Australia

<https://www.studentinaustralia.com/10-most-common-job-options-for-students-in-australia.html>



READING TIME

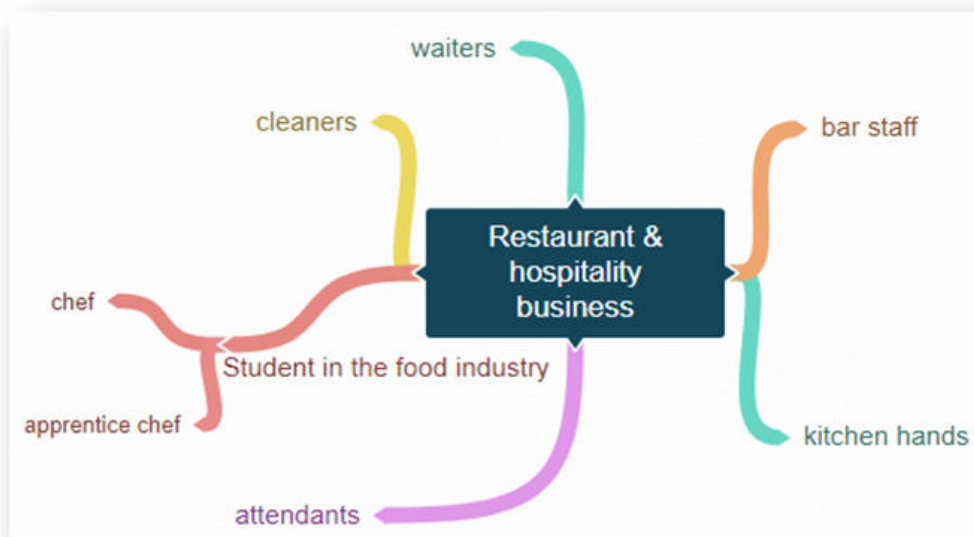
1- Which words of the title and subtitles do you know?

2- Which words are similar to Portuguese?

3- According to the other answers, what do you think this text is about?



Júlia criou um Mind Map para entender a ideia principal do tópico 1 e organizar os empregos citados:

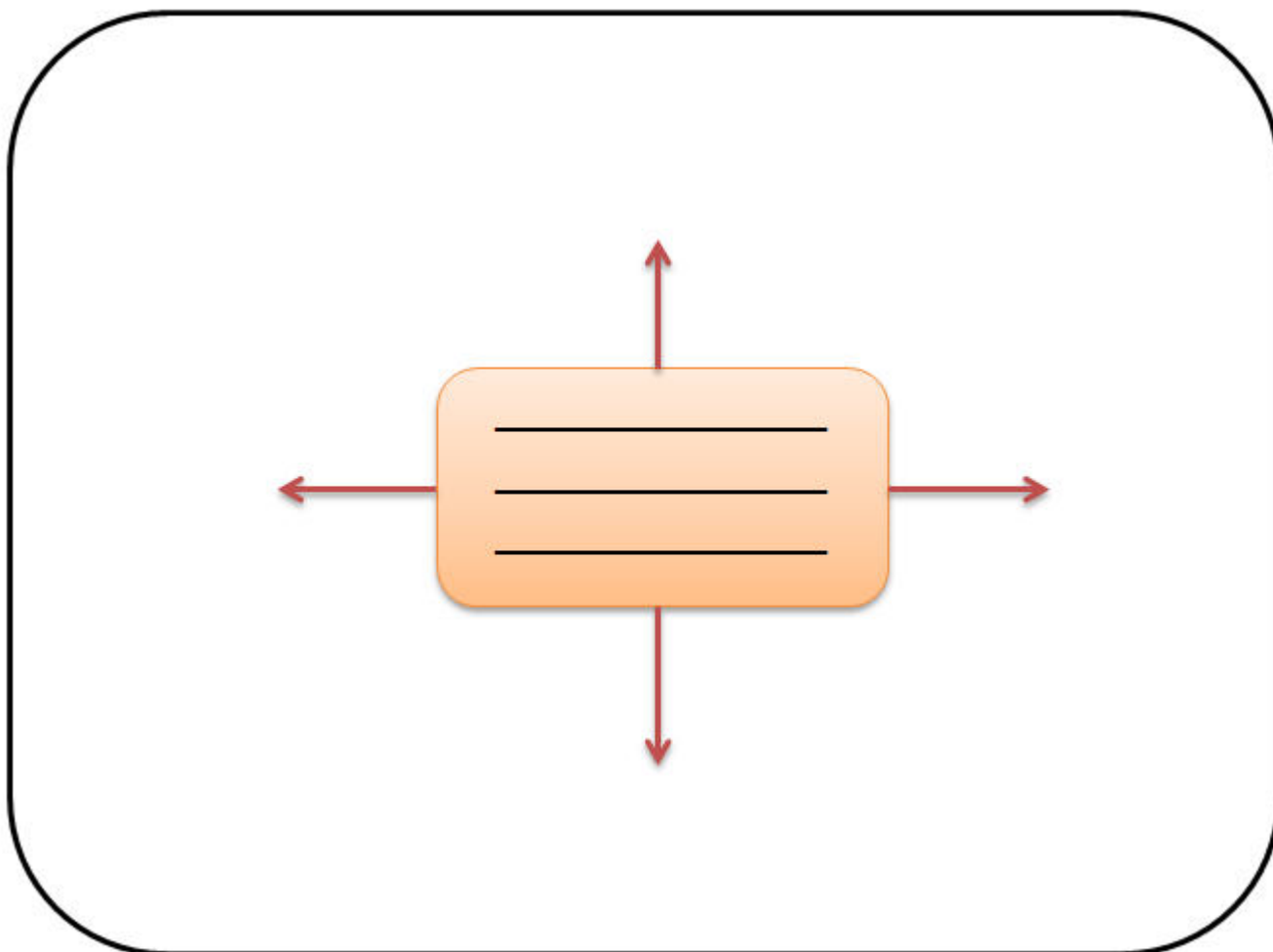


Look at the mind map and answer:

1- What is the main idea of the text?

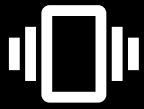
2- In the subtopic “Student in the food industry”, what are the jobs cited?

3- Divide the other 9 topics of the text “10 Most Common Job Options for Students in Australia” in groups and create your own Mind Map about it:



Now, create your Mind Map online, then present it to the other groups:



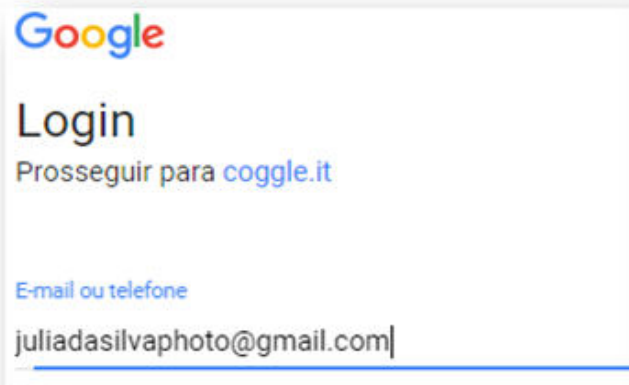


HOW TO CREATE AN ONLINE MIND MAP

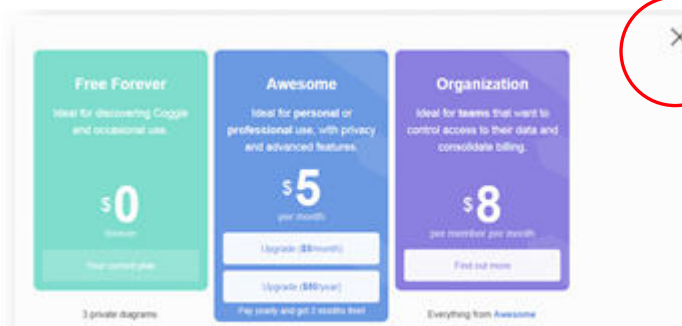
1. Open a Web Browser; 
2. Type `https://coggle.it` and press Enter;
3. Select “Sign up now”:



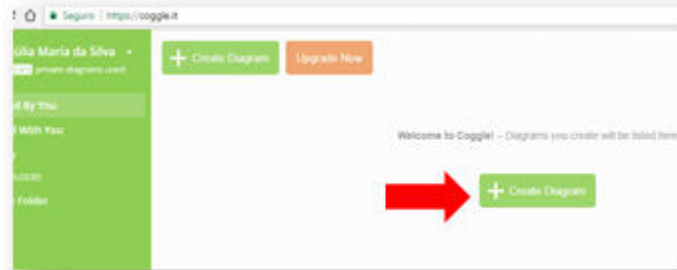
4. Type your e-mail account and press Enter; then, type your Password and press Enter;



5. Select “X”;



6. Select “Create Diagram”:



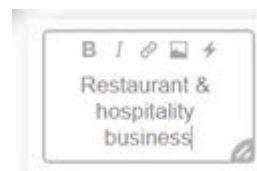
7. Add the other participants of your group, typing their e-mail account and selecting “Enviar”;



8. Click here;



10. Type the central idea of the text;



11. Click on the “+” to add Keywords;



12. Finish your Mind Map. You can add images, videos and links.



13. Your Mind Map is ready! You can Share or Download it.



Para ajuda-la a aprender vocabulário, Júlia encontrou uma ferramenta dinâmica, divertida e fácil de usar: StudyBlue, onde ela criou cartões com imagens para associar ao vocabulário (Flashcards).

TIP



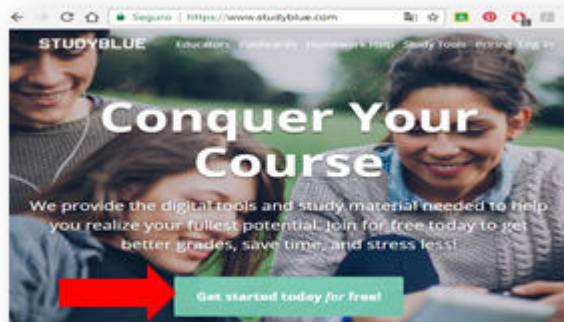
HOW TO CREATE ONLINE FLASHCARDS:

1. Open a Web Browser;

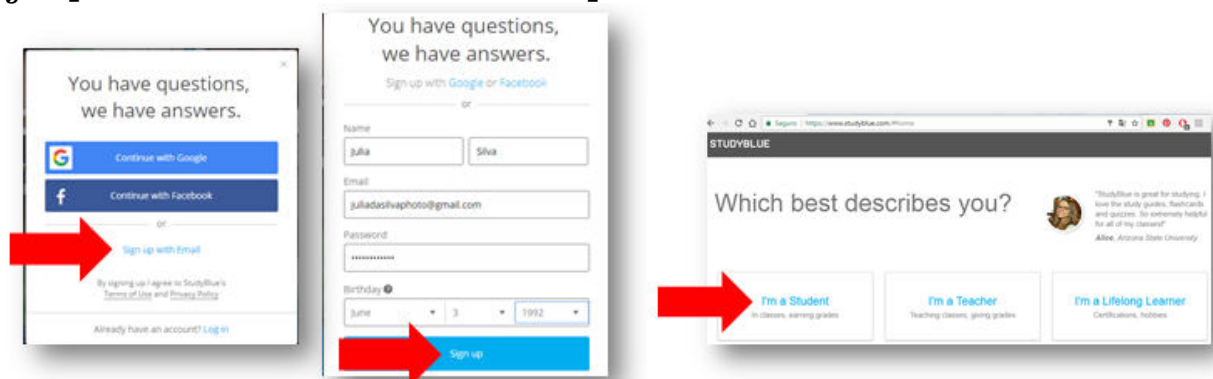


2. Type <https://www.studyblue.com> and press Enter;

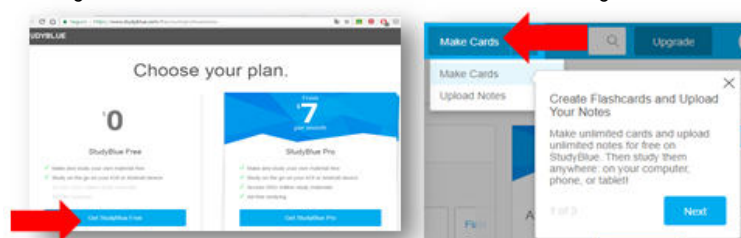
3. Select “Get started today for free!”;



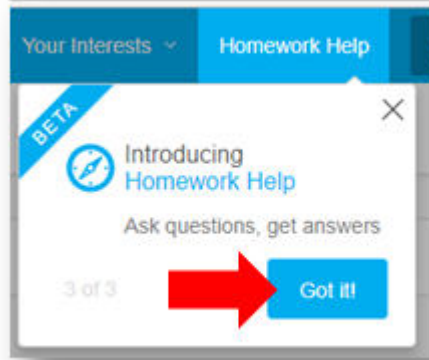
4. Select “Sign up with Email”, complete with your information and select “Sign up”. Then, select “I’m a Student” option:



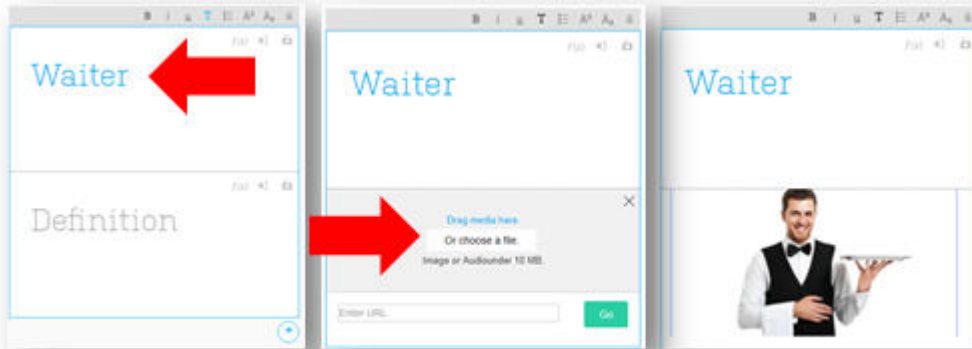
5. Select “Get StudyBlue Free”. Your account is ready! Select “Make Cards”:



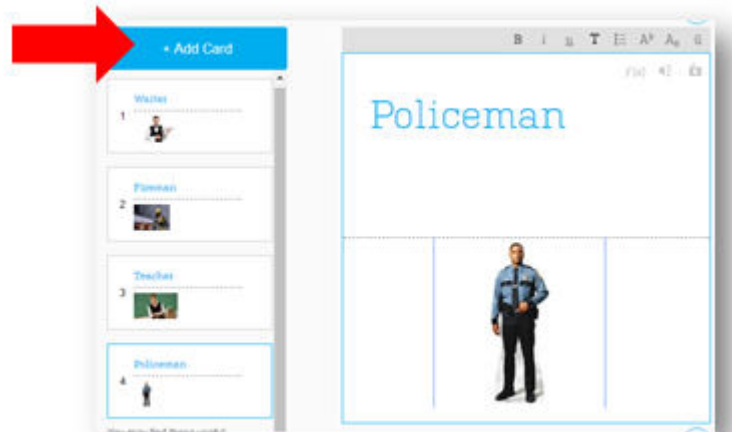
6. Select "Got it!";



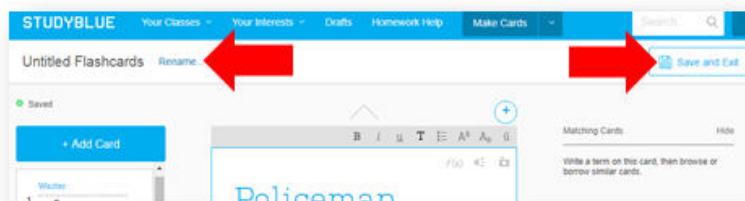
7. Create your cards! Write the word you want. Below, write the meaning or choose a picture to illustrate it;



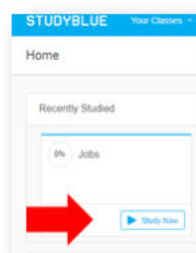
8. Your card is ready! Add cards. They stay on the left side of the web page.



9. Give a name to your cards, then Save it.



10. Now, play with your group!





REFLECTING...



Discuss with
your group

1. Quais são os prováveis motivos para que esses empregos sejam os mais comuns?
2. Você já teve algum desses empregos? Algum deles é seu emprego atual, ou de algum familiar?
3. Os empregos comuns no Brasil são os mesmos da Austrália? Discutam e, posteriormente, façam uma pesquisa para confirmar a resposta.

Lesson E



LANGUAGE TIME

1- Observe these sentences in the text:

“The last category in our list **which** could be a little physically challenging is working as a handyman”

“My employers and contractors **who** work in industries like building, landscaping, construction, gardening, cleaning, removals etc. all require handyman or helpers”

a) **Which** refers to:

- () The last category in our list
- () A little physically challenging
- () Working as a handyman

b) **Who** refers to:

- () My employers and contractors
- () building, landscaping, construction, gardening, cleaning, removals
- () handyman or helpers

Usa-se **who** ao fazer referência a pessoas, ou quando se quer saber quem é o sujeito:

• The person **who** answered the phone was very helpful.

(A pessoa **que** respondeu o telefone foi muito prestativa.)

• **Who** ate all the chocolates? (**Quem** comeu os chocolates?)

Usa-se **which** para fazer referência a coisas ou ideias, ou ainda para perguntar sobre escolhas:

- My car, **which** is 20 years old, isn't worth much. (Meu carro, **o qual** tem 20 anos, não vale muito)
- **Which** size would you like, small, medium or large? (**Qual** tamanho você gostaria, pequeno, médio ou grande?)

Outras palavras também são utilizadas para perguntas em inglês. Resolva as atividades a seguir, utilizando, se necessário, ferramentas de pesquisa na internet:

1- Match the columns:

Question word:	Used to ask about...
a) When	() the time
b) Why	() the location/place
c) How	() the reason
d) Where	() the manner/condition
e) What	() something when there are options
f) Who	() information
g) Which	() the person/people
h) How old	() the age



2- Choose the correct answers in the parenthesis:

- a) They don't know ____ (when/what) they are going to arrive.
- b) Please, tell me ____ (when/where) the airport is.
- c) ____ (What / How) old are you?
- d) They want to know ____ (why / where) she lives.
- e) ____ (What/Why) are the problems?

3- Which is the correct answer for the following question: Where is the job interview going to be?

- a) The job interview will be over at about ten o'clock.
- b) Because it has lots of applicants.
- c) This is Jeff's job interview.
- d) The job interview will be at Jeff's office.

4- Fill in the blanks with interrogative words: who/ what/ which/ where/ when/ why/ how/how old:

- | | |
|---|--|
| 1) " _____ is your car?"
"It's in the garage." | 5) " _____ do you drink at lunch time?"
"I drink water." |
| 2) " _____ lives on the last floor?"
"Our boss lives there." | 6) " _____ do you prefer: being a teacher or a salesman?"
"Being a teacher, of course!" |
| 3) " _____ is your day off?"
"On Sundays." | 7) " _____ is your manager?"
"He is 30 years old." |
| 4) " _____ are you today?"
"Very well, thank you." | 8) " _____ do you work here?"
"Because I love this place." |



WEB TIME

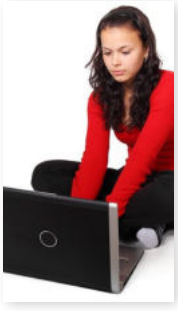
Further exercises:

http://www.englisch-hilfen.de/en/exercises/questions/question_words.htm

http://www.myenglishpages.com/site_php_files/grammar-exercise-question-words.php

http://www.english-4u.de/question_words_ex1.htm

<https://agendaweb.org/exercises/grammar/questions/what-where-when-who>



Júlia pesquisou por **Job ads** e encontrou os anúncios a seguir. Como podemos compreender o significado desses anúncios?

READING TIME

1. Take a quick look at the Job Ads below and answer orally:



- What words are similar to Portuguese?
- What is the main subject of the texts?
- What are the keywords of the texts? Choose 2 or 3 words for each one.
- Search for these Keywords on Google to confirm if the results are similar to the ads below.

2. Look at the Job Ads carefully to answer the following questions:

1

JOB VACANCY



ROCKY HOTEL
PADANG

We are looking for a bellboy and receptionist with following attributes.

- Male (Bellboy)
- Female (Receptionist)
- Not more than 26 years old
- Good looking and personality
- English speaking
- Minimum D1.





ROCKY PLAZA HOTEL
PADANG

J. Permino No. 40 Padang
Telp. 0751-840888
m : hrm@rockyplazahotelpadang.com
w : www.rockyhotelsgroup.com

Disponível em: <https://purpleadict.com.wordpress.com/2016/09/21/advertising-writing/>

2



Photographer Wanted

Part-time Photographer wanted for small retail publication. Approximately 30 hrs work per week.

Essential criteria

- Minimum 3 years professional photography
- Provide own reliable vehicle
- Provide own equipment
- Well mannered and discrete
- Able to work on weekends
- Digital image enhancement

Desirable criteria

- Experience in Real Estate photography
- Retail experience
- Ability to use Apple computers
- Experience with commercial printers

Please email your résumé including a 1 page cover letter to Randall.Ng@BuySellRentNow.com.au.

Disponível em: <https://reflectivecca.wordpress.com/>

3

CAREER OPPORTUNITY

An advertising agency requires services of the following:

• 2D & 3D Animator	• Video & Audio Editor
• Character Animator	• Storyboard & Concept Writer & Designer
• Motion Graphic Designer	• Client Service Manager
• 2D & 3D Graphic Designer	• Female for Marketing & Sales
• Illustrator	
• Compositors	
• Web Designer & Developers	

Send your CV along with testimonials
(mark Subject field with the position applied for)

to: job@brainfuelonline.com Fax: 092-21-34546545

Disponível em: <http://www.pakistanjobbank.com/jobs/4681/Advertising-Agency-Required-Staff>

a) What is the purpose of these images and texts?

b) Who produces this kind of ad?

c) Who is the Target Audience of these ads?

d) Where can we find this kind of ad?

- In books on websites In social media
 In magazines In newspapers On TV

3. Compare the Job Ads and answer:

a) What do they have in common?

b) Why are they organized in topics?

c) What kind of information is common to all these ads?

- Title Description of the job The job opportunity
 Phone number Name of the company Sex and age required
 E-mail

d) Which of these ads is easier to understand? Why?

e) Which of these ads is more complete? Why?

f) What essential information is missing from each ad?

- 1: _____
2: _____
3: _____

4. Observe the ads 2 and 3 to answer the following questions:

a) Which characteristic does a person need to get any of the jobs announced?

- Retail abilities Previous experience Digital abilities

b) What is the difference between "Essential criteria" and "Desirable criteria"?

5. Pay attention to the ad 1 and answer:

a) What occupations are they hiring for?

b) Who is being required for the first job?

- A man A woman

c) Who is being required for the second job?

- A man A woman

d) How old should the candidate be?

- 18+ 26+ -26

e) If you had to choose a job to apply, which would you choose? Why?





As exigências do primeiro anúncio levaram Júlia a refletir... Dê também a sua opinião:



REFLECTING...



Discuss with
your group

1. Por que está especificado o sexo e a idade do futuro contratado?
2. Uma pessoa do sexo oposto poderia fazer o mesmo trabalho? E uma pessoa com mais de 26 anos?
3. O que significa “good looking and personality” para você?
4. Por que é necessário falar inglês para concorrer a essas vagas?
5. Quais pessoas não estão representadas nesse anúncio?



WEB TIME

For further activities and discussion about “Gender x Sex,” access <https://ed.ted.com/on/aVGZR5sx> or the QR code:



→ C Seguro | <https://ed.ted.com/on/aVGZR5sx#digdeeper>

Boy Or Girl?

LESSON CREATED BY MICHELLE VIEIRA RAMOS USING TED Ed
VIDEO FROM BBC The Social YOUTUBE CHANNEL

Let's Begin...

Hey, guys! This short video is about what people usually understand as “gender”, and the author’s opinion about it. Watch it and answer the following questions.

Additional Resources for you to Explore

Design by Landyn Pan

Watch
Think
Dig Deeper
Discuss
And Finally



Júlia decidiu se candidatar a **Photographer**. Para isso, ela precisa enviar seu Resume. Mas qual a diferença entre **Resume** e **CV**? Após pesquisar no Google, ela descobriu que...

A CV (Curriculum Vitae) is longer and more detailed. A Resume/Résumé is shorter, one page long.

Mas o que deve constar em um CV ou Resume?



READING TIME

1. In groups, look at the following resume and answer:

Thomas Anderson

thomas.a@thecompany.com

956, 31st Street
NYC - 10001
United States

Website: <http://cvmk.com>
Phone: (123) 456 789
(456) 789 125



Computer Skills Microsoft Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook Express, Microsoft Windows XP and Microsoft Office XP Professional

Objective "I can work independently using my own initiative or as part of a team."

Education

MS in Accounting	Sep 1997 – Sep 2001
University of Washington	
Obtained the MS degree summa cum laude, with GPA 4.0 - http://google.com	
BS in Accounting	Sep 1993 – Sep 1996
Columbia University	

Disponível em: <https://cvmk.com/>

a) What is the purpose of a resume or CV?

b) Who writes a resume?

c) Who reads the resumes?

d) Where can a person send a resume?

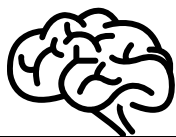
e) The text is:
() formal () informal

2. About the information in a resume, answer:

a) What is the first information presented?

b) What are the essential elements in a resume?

- | | |
|------------------------------------|-------------------------|
| () Name | () Name of the parents |
| () Address | () City of birth |
| () Contact (phone number, e-mail) | () Education |
| () ID number ("RG", "CPF") | () Skills |
| () Date of birth | () Experience |



REFLECTING...



1. Pelas informações descritas, como você imagina Thomas?
2. Quais empresas contratariam Thomas? E quais não contratariam? Por quê?
3. De acordo com o objetivo de Thomas, você o contrataria para trabalhar em grupo? Por quê?
4. Você sugeriria a Thomas o acréscimo de alguma informação? Se sim, qual?



WRITING TIME

Look at the example below and complete with your personal information:

Name: *Júlia Maria* Surname: *da Silva* Date of birth: *03/06/1992*

Address: *175 Rio Branco Street - Renno Park* Zip Code: *86430-000*

City: *Santo Antonio da Platina* State: *Paraná* Country: *Brazil*

Education: *Santa Maria High School, 2007-2009*

Skills: *Computer Skills (Microsoft Word, Excel), Image Enhancement*

Experience: *October 2010-2014: Sagae Photo*

Contact

Phone number: *+55 43 99900-0000* E-mail: ?

Name: _____ Surname: _____ Date of birth: ___/___/___

Address: _____ Zip Code: _____

City: _____ State: _____ Country: _____

Education: _____

Skills: _____

Experience: _____

Contact

Phone number: _____ E-mail: _____



Júlia precisou escrever seu Resume para enviar por e-mail. Para isso, ela encontrou um site com modelos prontos, só para e salvar ou imprimir. Faça também o seu! Veja como é fácil:

TIP



HOW TO WRITE A RESUME:

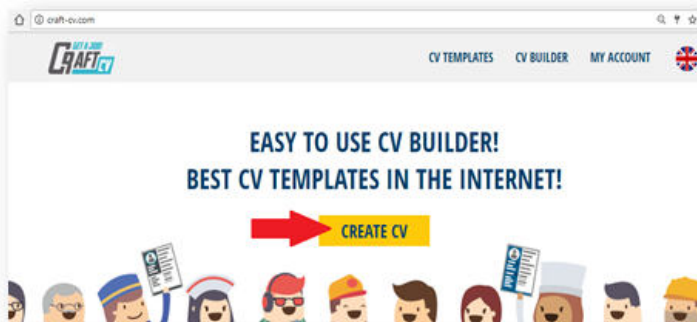
1. Open a Web Browser;



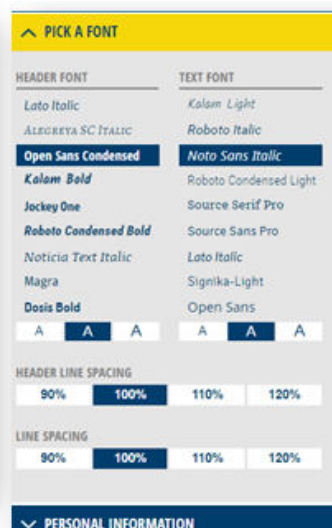
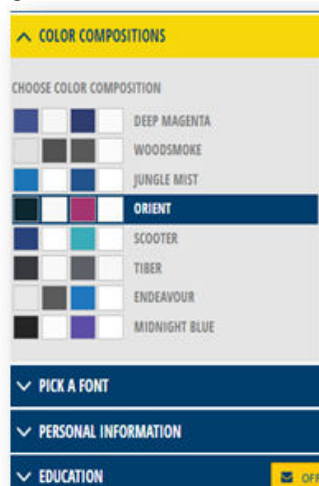
2. Type www.craft-cv.com and press Enter;

3. Select “Create CV”;

4. Go to CV TEMPLATES, Scroll Down and choose a “Free CV”;



5. You can change the Color or the Font;



6. Complete with your personal information. If you don't want to show your photo, select "Hide Photo";

7. Complete the other sections. Use a dictionary to help you.

If you don't want to show a section, select the "Hide" option;

PICK A FONT

PERSONAL INFORMATION

Name: Julia Maria Surname: da Silva

E-mail: juliasilva@gmail.com

Date of Birth: 3 June 1992

Phone number: +554399900-0000 gender: *plec*

Street / Number: 175 Rio Branco St., Renno Park

Zip Code / City: Santo Antonio da Platina, PR, Brazil 86430-000

PHOTO (FORMAT: JPG, PNG, GIF)

ADD PHOTO CROP HIDE PHOTO



8. After you have finished, download it - Select "Download your CV";



9. Create an account to finish the download. Type your e-mail and create a Password. Select the first box and "Create a free account";

10. Select the "download" option again.

CREATE A FREE ACCOUNT

juliasilva@gmail.com

Your password

Confirm password

I accept the [Rules](#) and [Privacy Policy](#)

I agree to receive the newsletter, from which I can cancel at any time.

CREATE A FREE ACCOUNT

Already registered?

LOG IN



11. Now your CV is ready! Print it or Save it to send by e-mail.



Depois de pronto, Júlia enviou seu currículo por e-mail. Após uma semana, recebeu uma ligação... Ouça como foi a conversa:

LISTENING TIME

1- Listen to the dialog.

2- Listen once again and number the sentences in the correct order:

() -Bye bye! Thank you so much!

() -Hello, is it Júlia?

() -We are really interested in interviewing you.

Can you come here tomorrow?

() -Yeah, it is me.

() -Ok, see you tomorrow!

() -At 10 a.m.

() -Sure! I'll be there!

() -Of course! What time?

() -Yes, I would like to work as a Photographer there.

() -Hello.

() -Good morning, Júlia, my name is Rose, from Randall Photos. You sent us your CV last week, right?

3- According to the dialog, answer:

a) Who called Júlia?

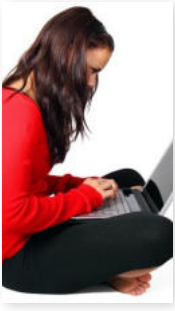
b) Why did Júlia receive this call?

c) When does she have to go to Randall Photo?

d) Is she going to the interview? Rewrite a passage from the text that confirms it:



Você já participou de uma entrevista de emprego? Em caso afirmativo, conte aos seus colegas como foi essa experiência!



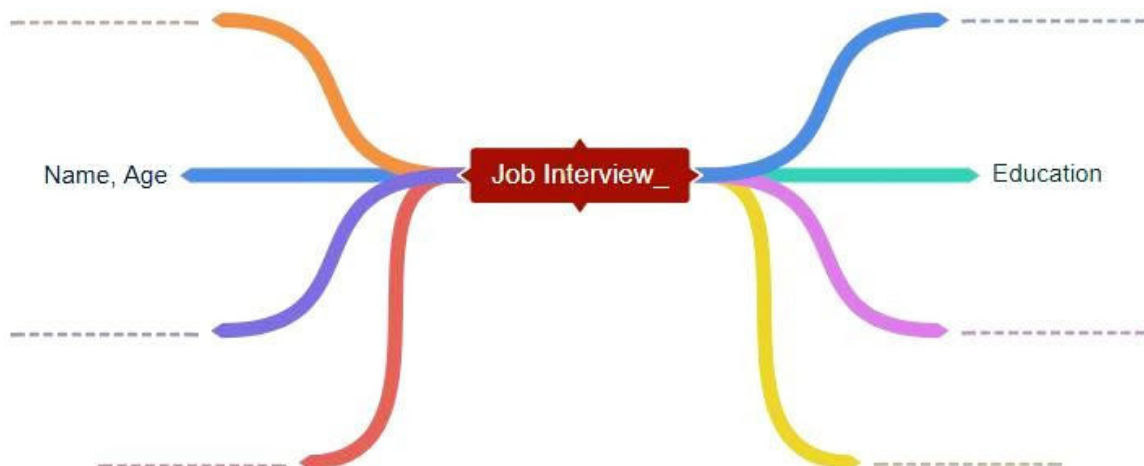
Agora, Júlia precisa se preparar para a entrevista. Ela utilizou a internet para ajudá-la. Veja as dicas que ela encontrou e colabore na compreensão das mesmas:



Discuss with
your group

- 1- How can you...
 - a) Understand the job?
 - b) Know yourself?
 - c) Practice the interview?
- 2- What is the meaning of “Visualize” in this context?
- 3- What tip would you add? Why?
- 4- What questions do you think are common in a Job Interview?

Let's create a mind map with the subjects usually discussed in a Job Interview:



1- In groups, choose 1 subject of the Mind Map created and write a question that could be asked in a Job Interview. See the example:

Subject: Name/Age

Question: What's your full name? When were you born?

Subject: _____

Question: _____

2. Now, type the question in a collaborative document:

TIP



HOW TO CREATE AND USE GOOGLE

1. Open a Web Browser;

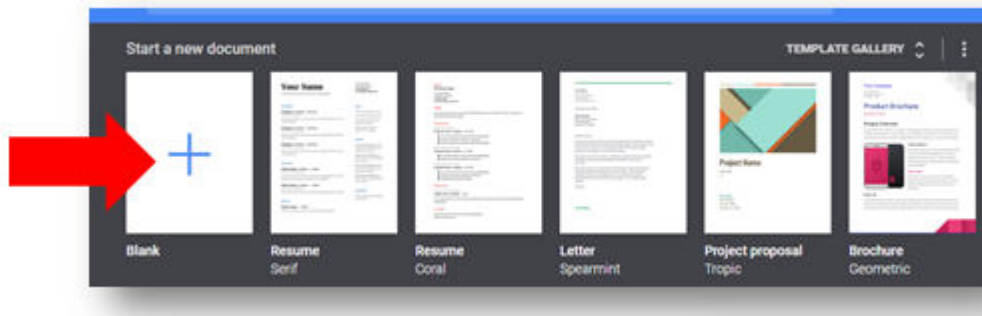


2. Type <https://www.google.com/docs/about/> and press Enter;

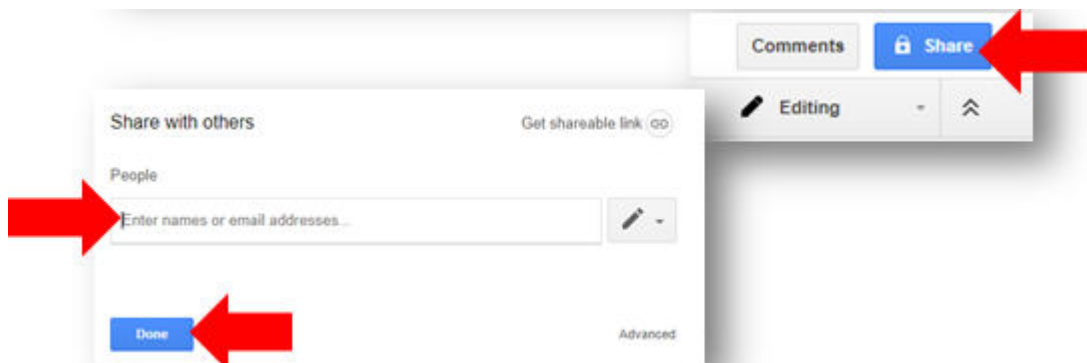
3. Select "Ir para o Documentos Google";

4. Type your e-mail, password and log in;

5. Start a new document;



6. Share it with your classmates: write their e-mail and select Done;



7. Write your document!



ACTING TIME

Questions in a Job Interview

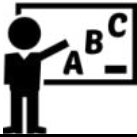
Work in pairs! Now, you will interview each other.

Student A: _____ will be the Interviewee;

Student B: _____ will be the Interviewer.

What job is the Interviewee applying for?

Write your dialog in a Google Document, practice and present it to the class (you can record it or present it live).



LANGUAGE TIME

1- Look at the Job Tips again:

“Understand the job inside & out”

“Know yourself”

“Interview yourself”

“Practice makes perfect”

“Visualize”

a) The verbs in purple indicate:

() Past action

() Future action

() A command

These verbs are in the Imperative form:

Verbos na forma imperativa indicam **ordem**, **convite** ou **comando**. Exemplos:

Come see my new video game. (Venha ver meu novo videogame).

Shut the door. (Feche a porta).

Open your book on page 123. (Abra seu livro na página 123).

2- Choose a link to practice the Imperative form:



WEB TIME

Imperative form:

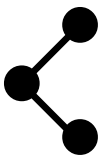
<http://www.e-grammar.org/imperative/test2-exercise2/>

<http://study.com/academy/practice/quiz-worksheet-imperative-verbs-in-english.html>

<http://www.english-hilfen.de/en/exercises/various/imperative.htm>

http://www.myenglishpages.com/site_php_files/grammar-exercise-imperative.php

<http://www.englishgrammarssecrets.com/imperative/exercise1.html>



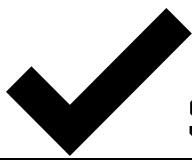
Spreading Job Tips

Para a avaliação final, escolha uma das propostas a seguir:

- No site <https://www.canva.com/>, se inscreva, escolha um layout, escreva uma dica para a entrevista de emprego e crie uma imagem para compartilhar em uma rede social (Facebook, Instagram) usando hashtag #jobtip;
- Se você não tem uma conta em uma rede social, imprima o pôster e mostre-o na escola;
- Se você quiser criar uma dica cômica ou irônica, vá ao site <https://imgflip.com/memegenerator> e crie um meme sobre o tema estudado.
- Criem um mural de emprego - JobWall – para publicar ofertas e procura de emprego. Esse mural pode ser criado no Padlet - <https://pt-br.padlet.com/>, no Facebook ou outra rede social; ou ainda, pode ser um mural físico, como mostrado na imagem:



Disponível em: <https://www.linkedin.com/company/fit-designers-gruppe>



SELF-ASSESSMENT

Marque a resposta que melhor indica seu aprendizado em cada um dos itens abaixo:



Ao longo dessa unidade, eu pude...

Entender sobre as diversas possibilidades de fonte de renda existentes na atualidade, dentro e fora do país



Reconhecer as relações entre a língua inglesa e o uso de ferramentas digitais, aprendendo a utilizá-las para o aprendizado contínuo



Aprender a interpretar diferentes gêneros discursivos (notícia, anúncio de emprego; infográfico) com informações sobre o mercado de trabalho



Aprender vocabulário e expressões relativas ao mercado de trabalho e a entrevistas de emprego



Usar a língua inglesa para criar um currículo e me apresentar em uma entrevista de emprego



Indique as possibilidades encontradas a partir do uso de cada ferramenta digital:

**PESQUISA NO
GOOGLE**

Possibilidade de:

**GOOGLE
TRADUTOR**

Possibilidade de:

STUDYBLUE

Possibilidade de:

COGGLE

Possibilidade de:

CRAFT-CV

Possibilidade de:

GOOGLE DOCS

Possibilidade de:

A partir das dicas e conteúdo vistos nessa unidade, continue a pesquisar e a utilizar as ferramentas digitais de acordo com seus interesses e objetivos. Seu aprendizado depende de você!



Essa unidade tem por objetivo contribuir para o conhecimento da linguagem utilizada para comunicação em viagens internacionais, ao mesmo tempo que contrasta nossa cultura com outros contextos. Além disso, procura-se incentivar a utilização de ferramentas digitais como auxiliares na construção do conhecimento autônomo, assim como promover a criticidade em relação ao status da língua inglesa na sociedade atual e aos padrões linguísticos e comportamentais brasileiros.



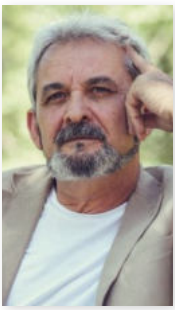
Ao final dessa unidade, você será capaz de:

- Refletir sobre a língua inglesa, comparando-a com outras línguas;
- Aprender expressões e vocabulário básicos em inglês normalmente utilizados em aeroportos e restaurantes;
- Utilizar ferramentas digitais para seu aprendizado autônomo;
- Interpretar cartões de embarque, passagens de diferentes meios de transporte e folhetos de viagem;
- Contrastar os hábitos praticados em alguns países com nossa cultura;
- Utilizar estratégias de leitura para compreensão geral e detalhada de textos;
- Revisar a estrutura linguística negativa do presente simples, reconhecer advérbios e compreender sua utilização nos textos;
- Comunicar-se globalmente por meio de vídeos e posts.

Observe the images below and discuss the questions in groups:



1. O que esses itens lembram? Em qual situação uma pessoa os usaria?
2. Você já viajou para outra cidade? E para outro país?
3. Qual é a utilidade de cada um dos itens acima?
4. Quais desses itens podem ser substituídos pelo celular?
5. Qual seria a sua “viagem dos sonhos”? Por quê?



Agora que aposentou, Francisco quer visitar outros países. Pensando em suas viagens, ele foi aconselhado a começar a estudar inglês...



REFLECTING...



1. Por que seria importante para Francisco estudar inglês?
2. No caso dele, você concorda com a escolha dessa língua para estudar? Por quê?
3. O conhecimento da língua inglesa é suficiente para que ele se comunique sem dificuldades em qualquer local? Por quê?
4. O conhecimento de quais outras línguas poderia auxiliar Francisco em suas viagens?
5. Há "um tipo de inglês certo", ou "mais bonito que outro"? Por quê?
6. Comparando com a língua portuguesa, existe um "português ideal", ou "mais bonito"?

Para enriquecer as discussões, você pode consultar esses e outros vídeos sobre o tema:



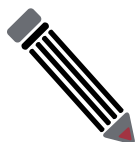
Inglês Britânico Ou Americano - Qual Você Deve Aprender?
<https://www.youtube.com/watch?v=ex4PjGvRVOQ>



O POBREMA É SEU (Preconceito Linguístico)
<https://www.youtube.com/watch?v=4cX8kkYzuos>



Qual a Diferença Entre Inglês Americano e Britânico?
<https://www.youtube.com/watch?v=roofm-Uaz1M>



WRITING TIME

Quais frases e expressões podem ser necessárias para se comunicar em um aeroporto internacional?

Em grupos, façam uma lista dessas frases no Google Docs e, em seguida, pesquisem por sua tradução. Para essa pesquisa, você pode utilizar o dicionário Linguee:



HOW TO USE LINGUEE

1. Open a Web Browser;




2. Type <http://www.linguee.com.br/> and press Enter;

Linguee

Dicionário inglês-português
e buscador de traduções.



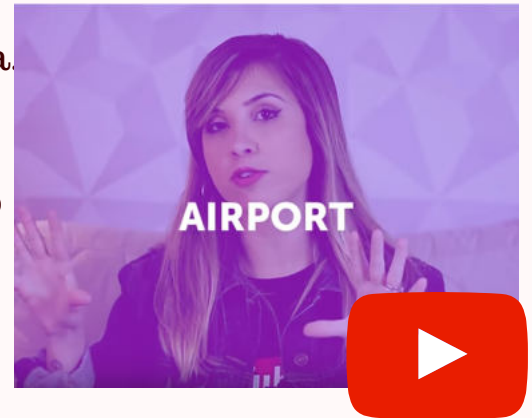
3. Choose the language, type the word or expression you want to translate and select  :



4. It will show some options of (1) translation, (2) pronounce, (3) expressions and (4) more options of translation.



Uma maneira de aprimorar seu inglês por conta própria é buscando vídeos com dicas sobre a língua. Com seu grupo, pesquisem no Youtube pelo vídeo intitulado "INGLÊS NO AEROPORTO, AVIÃO E IMIGRAÇÃO: aprenda a "se virar", ou acesse pelo link <https://www.youtube.com/watch?v=hoYz4StSGJc>. Confiram as dicas com a lista realizada na lição anterior, acrescentem e/ou modifiquem o que for necessário.



HOW TO SEARCH ON YOUTUBE




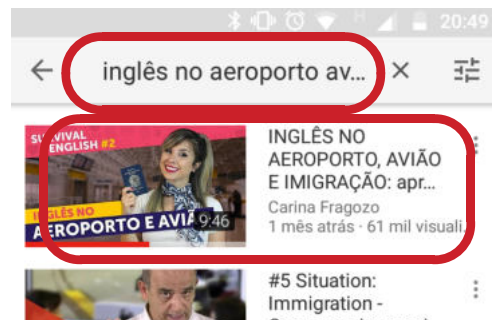
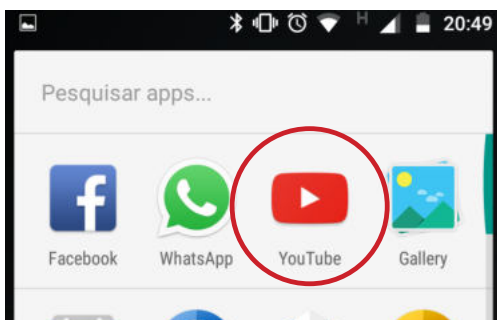
On your computer:

1. Open a Web Browser:
2. Type youtube.com;
3. Write the name of the video you want and press Enter;
4. Select it.



On your cell phone:

1. Open the Youtube App;
2. Search for the name of the video you want and press  ;
3. Select it.



READING TIME

Durante suas pesquisas sobre viagens, Francisco encontrou as imagens a seguir. Observe-as com atenção e ajude-o a compreender seu conteúdo:

1

AMERICAN AIRLINES BOARDING PASS

ORIGIN
 AIRPORT Chicago - O'Hare
 AIRPORT Orlando

PASSENGER
 Jordan B. Anderson

FLIGHT
 729

GROUP
 2

SEAT
 G3

GATE
 117

DATE & TIME
 3/23/2010 9:50 am

GATE
 27

DATE & TIME
 3/23/2010 12:45 pm

DESTINATION

Jordan B. Anderson
 Flight #729 ORD > MCO
 3/23/2010 9:50 am
 0123456789

Disponível em: <https://www.latitudeswi.com/wp-content/uploads/2016/01/American-Airline-Baording-Pass.jpg>



2

Ivan Boyko June 5, 2016 Lufthansa

LH 907
to Frankfurt

Boarding
9:10 AM

Seat
A22 Window

Terminal 2
Boarding area D

Gate
D10

Boarding priority
1 2 **3** 4

Departing 9:40 AM

In Frankfurt take Sky Train to Terminal 1

Disponível em: <https://ux.ru/18538-boarding-pass-redesign>

3

SNCF TICKET PARIS NORD -> LONDON WATERLOO

CIV EUROSTAR US YOUTH 01ADULT

CHECK-IN AT LEAST 20 MINUTES BEFORE DEPARTURE TIME

Dep 03Sep at 11H43 fr PARIS NORD	Class 2 COACH 17 PLACE NO 11
Arr at 13H43 to LONDON WATERLOO	01SEAT NON SMO
TO USE ON THE TRAIN 9025	COACH 01WINDOW
EXCHANGE/REFUND UNDER CONDITIONS	

Dep at fr *** Class *
 Arr at to

Price per passenger 75.00 Price USD*****75.00

BVSASB IV 065955632 ENA 128
 CA 04Ju196 15H18
 BV PG03AD 150659556321 ERS-0000286197*A PNR : QAAFHY Page 1 / 1
 09463559

Disponível em: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/1/11/Eurostar_ticket_from_Paris_to_London.jpg

1- Where can we find images like these ones?

2- These images are about...

- Musical concerts Travel information Restaurant menus

3- Are these images related to what means of transportation ?



Airplane



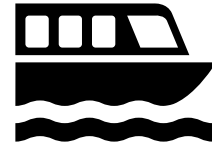
Bus



Train



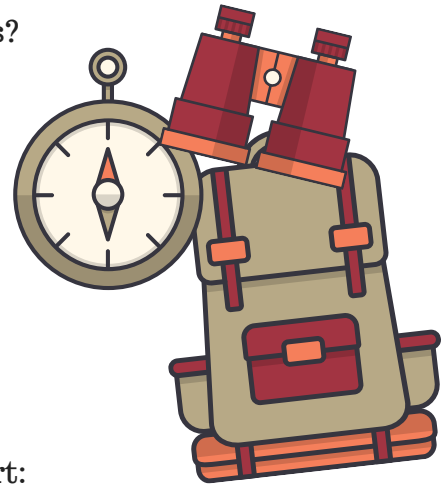
Subway



Ferry

4- What information can we find in ALL of these images?

- City of departure
 City of destination
 Date
 Time
 Passenger's name
 Price
 Seat number
 Phone



5- Look at the boarding pass ① and complete the chart:

- a) Passenger: _____
b) Seat number: _____
c) Means of transportation: _____
d) Flight number: _____
e) Time of arrival: _____
f) Time of departure: _____
g) Origin: _____
h) Destination: _____
i) Date: February 3, 2010 February 23, 2010 March 23, 2010 March 3, 2010

6- Look at the Ticket Eurostar ③ and answer:

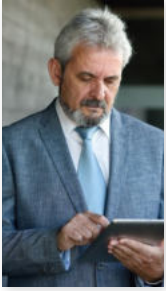
- a) The passenger has to Check-in until...
 11h30 11h23 11h13 11h

What sentence in the ticket confirms it?



SEARCHING TIME

Pesquise por mais exemplos de passagens em inglês, de diversos meios de transporte, e compare com as imagens anteriores, destacando suas semelhanças e diferenças



Francisco escolheu um destino para sua viagem: Sydney. Ao pesquisar sobre os meios de transporte utilizados lá, encontrou essa lista, a qual apresenta algumas opções de pacotes:

<p>MyMulti1</p> <p> Train</p> <p>Sydney Trains and NSW TrainLink Intercity services in the area bounded by Chatswood, Croydon, Canterbury, Bardwell Park, Rockdale and Bondi Junction stations</p> <p>View MyMulti zone map (PDF)</p>	<p>MyMulti2</p> <p> Train</p> <p>Sydney Trains and NSW TrainLink Intercity services in the area bounded by Hornsby, Carlingford, Seven Hills, Liverpool, Holsworthy, Engadine, Caringbah and Bondi Junction stations</p> <p>View MyMulti zone map (PDF)</p>	<p>MyMulti3</p> <p> Train</p> <p>All Sydney Trains and NSW TrainLink Intercity services</p> <p>View MyMulti zone map (PDF)</p>
<p> Bus</p> <p>All regular bus services in the metropolitan and outer metropolitan area.</p> <p>View bus operators</p>	<p> Bus</p> <p>All regular bus services in the metropolitan and outer metropolitan area.</p> <p>View bus operators</p>	<p> Bus</p> <p>All regular bus services in the metropolitan and outer metropolitan area.</p> <p>Selected regional bus services stopping at train stations.</p> <p>View bus operators</p>
<p> Ferry</p> <p>Excludes ferry services.</p>	<p> Ferry</p> <p>All regular government ferries up to 9km in one single trip.</p> <p>View MyMulti zone map (PDF)</p>	<p> Ferry</p> <p>All regular government ferries in Sydney and Newcastle.</p> <p>View MyMulti zone map (PDF)</p>
<p> Light rail</p> <p>All light rail services</p>	<p> Light rail</p> <p>All light rail services</p>	<p> Light rail</p> <p>All light rail services</p>

Disponível em: <http://www.brazilaustralia.com/wp-content/uploads/2013/12/Screen-Shot-2013-12-10-at-3.16.21-pm.png>



1. Aparentemente, quais são os meios de transporte públicos comuns em Sydney?
2. Em nossas cidades utilizamos os mesmos meios de transporte que são usados lá? Quais são os que você mais utiliza?
3. Quais são as vantagens dos meios de transporte públicos? E as desvantagens?
4. Qual dos pacotes parece ser mais completo? Por quê?



READING TIME



Francisco ficou intrigado: o que seria esse "Light Rail"? A tradução no Google Tradutor diz "Veículo Leve Sobre Trilhos"... Mas o que seria isso? Ele pesquisou em outros sites, e encontrou o texto a seguir. Ajude-o a entender o que se diz:



"What form of transport allows you to travel about town smoothly, comfortably, quietly, looks great, doesn't spew out noxious fumes over pedestrians, reaches right into city centre pedestrianised areas, doesn't need parking, is economical to use, runs so frequently you don't need a timetable, and generally makes city life that bit more civilised when everything else is making it less civilised?
There - you knew the answer all along - Light Rail!"

Disponível em: <http://www.lrta.org/explain.html>

1- What words are similar to portuguese?

2- What words do you already know the meaning of?

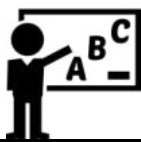
3- Match each verb to its meaning:

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> travel | <input type="checkbox"/> sabia |
| <input type="checkbox"/> looks | <input type="checkbox"/> corre |
| <input type="checkbox"/> spew out | <input type="checkbox"/> alcança |
| <input type="checkbox"/> reaches | <input type="checkbox"/> parece |
| <input type="checkbox"/> need | <input type="checkbox"/> faz |
| <input type="checkbox"/> runs | <input type="checkbox"/> precisa |
| <input type="checkbox"/> makes | <input type="checkbox"/> emite |
| <input type="checkbox"/> knew | <input type="checkbox"/> viajar |

4- Light Rail is a form of...

- Road Transport Bus

5- Write in Portuguese the main idea of the text:



LANGUAGE TIME

Let's remember some rules:

1- Pay attention at the sentences below:

"doesn't spew out noxious fumes..."
"doesn't need parking"
"you don't need a timetable"

a) Now, complete the sentence:

The contractions "doesn't" and "don't" are used in the _____ (affirmative/negative) form, so, the information after it is _____ (equal/contrary) to the reality.

b) We use "don't"...

() with the pronouns I, You, We, They and in the plural.

() with the pronouns He, she, It and in the singular.

c) We use "doesn't"...

() with the pronouns I, You, We, They and in the plural.

() with the pronouns He, She, It and in the singular.

2- The words below are adverbs.

smoothly, comfortably, quietly, frequently, generally

a) What do they have in common?

Advérbios podem expressar COMO/HOW, QUANDO/WHEN, ONDE/WHERE ou COM QUE FREQUÊNCIA/HOW OFTEN algo acontece.

O sufixo -ly é equivalente ao sufixo "-mente" em Português.

3- Write F if the adverb has the idea of FREQUENCY, and write M if it has the idea of MANNER:

() smoothly

() quietly

() comfortably

() frequently

() generally



WEB TIME

Further exercises -Don't/Doesn't:

https://www.english-hilfen.de/en/exercises/tenses/simple_present_negation2.htm

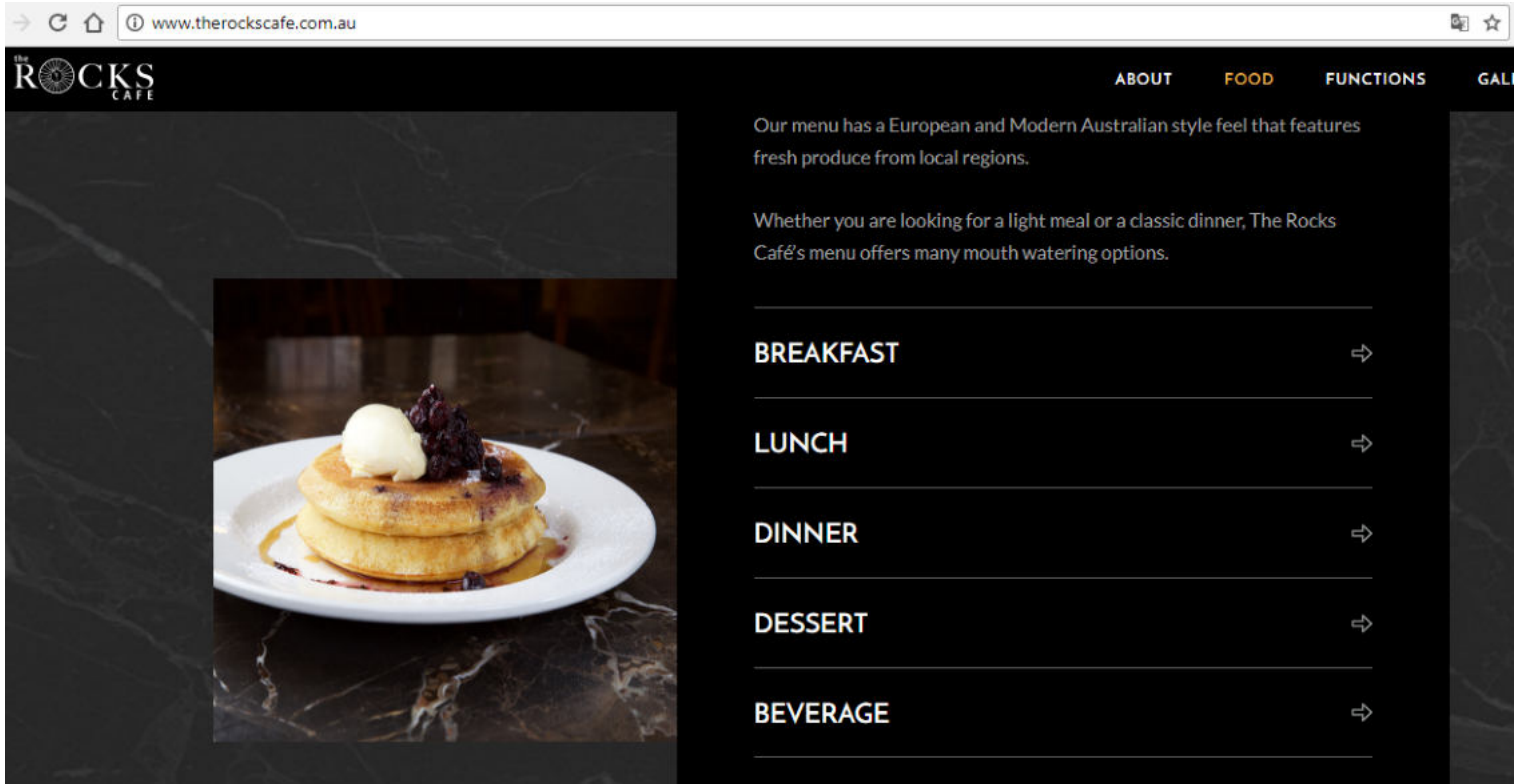
http://www.grammar.cl/Games/Dont_Doesnt.htm

Adverbs:

https://www.english-hilfen.de/en/exercises/adjectives_adverbs/adverb_form.htm



Francisco aprecia uma boa comida. Por isso, resolveu dar uma olhada em cafés de Sydney na internet. Encontrou "The Rocks Cafe", e selecionou "Food". Veja o resultado de sua pesquisa:



Dividam-se em 5 grupos. Cada grupo deverá escolher uma das refeições do site. A seguir, o grupo deverá escolher alguns pratos do menu para apresentar ao restante da turma. Essa apresentação pode ser feita por meio de desenhos ou por busca de imagens na internet que representem o prato escolhido. Depois, criem flashcards com alguns dos alimentos para trocarem entre os grupos (StudyBlue). Vocês podem acessar o menu...

- Pelo site (<http://www.therockscafe.com.au/>), selecionando "Food";
- Pelo QR Code:



Breakfast



Lunch



Dinner



Dessert



Beverage

What is a QR Code?

QR Code é um código de barras bidimensional que pode ser facilmente escaneado usando a maioria dos aparelhos celulares (smartphones) e tablets equipados com câmera. Esse código pode ser convertido em texto, em endereço URL, em um número de telefone, em uma localização geográfica, em e-mail ou em SMS.

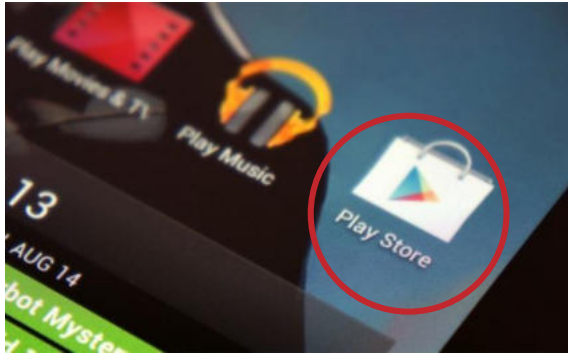
Veja como realizar a leitura desse código na próxima página.



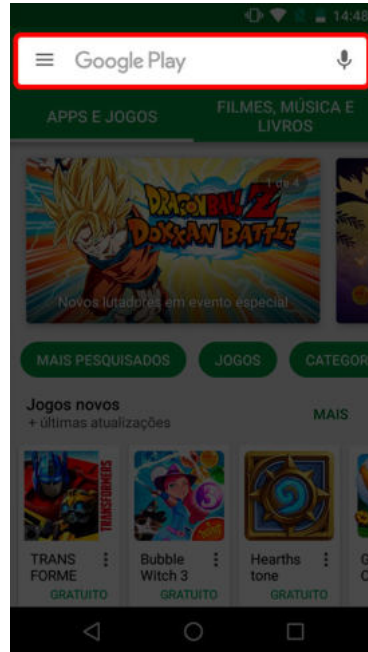
HOW TO ACCESS A QR CODE

How to access a QR Code:

1. Go to Play Store (Android) or App Store (Iphone/iOS):



2. Search for a QR Code Reader and install it:



QR Reader



Crafter



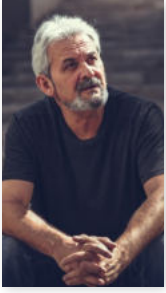
QR Code Reader



QR Droid Code Scanner

3. Open the app and direct the camera to the QR code.
The app will read it and direct you to the content.





Após aprender um pouco sobre as refeições, Francisco buscou informações de como se comunicar para realizar suas refeições. Acompanhe as informações a seguir:



1. Você costuma ir a restaurantes ou lanchonetes?
2. O que é preciso saber em inglês para fazer um pedido em lanchonetes, restaurantes ou cafês?
3. Será que a maneira de fazer os pedidos é a mesma nos diversos países em que se fala inglês?

Acompanhe as atividades:

1. Match the words to the pictures:

waiter - order - customer - menu





LISTENING TIME

Assista ao vídeo e responda às atividades a seguir:



<https://www.youtube.com/watch?v=HROvbBQP3oE>

1. Watch the video once and answer the questions below:

a) Where are the people in the video?

b) What is the purpose of the video?

c) What is the costumer ordering in the first scene?



() French Fries



() Water



() Soda

2. Watch the video again and answer:

a) Why didn't the waiter bring the order in the first moment?

- () Because he didn't understand what the costumer has said.
- () Because the costumer was being rude.
- () Because the water was over.

b) When the woman says "Hi, we are ready to order", she means that...

- () They had already chosen their order.
- () They needed more time to choose the food.
- () They wouldn't choose anything to eat.

c) What is the difference when the costumer says "Give me water", "I want water" and "Can I have some water, please"?

d) The costumer is answered by the waiter when he uses expression as...

Can I have..., please?
I would like..., please.
Thank you so much!

These expressions show...

- () Rudeness and disrespect
- () Fear and intimidation
- () Respect and Politeness

e) Write other examples of words or expressions used as a sign of respect:



REFLECTING...



Discuss with
your group

1. O vídeo demonstra como fazer pedidos na Austrália. E no Brasil, devemos seguir as mesmas orientações? Por quê?
2. Por que alguns clientes se sentem no direito de ser rudes com garçons ou outros funcionários?
3. Você concorda com a atitude do garçom de não ter atendido à mesa no primeiro momento? Por quê?
4. Qual poderia ter sido a reação do dono do restaurante ao ver o garçom se recusando a atender a mesa?
5. Você concorda com a frase "O cliente tem sempre a razão"? Por quê?
6. Você já passou por uma situação de desrespeito como a demonstrada no vídeo, com clientes ou patrões? Relate sua experiência para o grupo.



ACTING TIME

Lesson F

Ordering food in Brazil

1- Assistam aos vídeos:



<https://www.youtube.com/watch?v=tFTaJbsW56w>



<https://www.youtube.com/watch?v=E5nTbPpI66o>

2- Criem, em grupos, pequenas cenas como se estivessem em um restaurante. Na cena, vocês devem demonstrar como algo é falado em inglês. Em seguida, vocês devem fazer uma comparação, mostrando como normalmente essa cena ocorre no Brasil. Utilizem sua imaginação!

3- Apresentem a cena para a classe! Peça para um colega filmar a atuação, e publiquem sua criação no YouTube.



Francisco estava bastante entusiasmado com seus estudos, mas começou a perceber que acabava esquecendo o que tinha aprendido depois de uns dias... Até que encontrou uma ferramenta para auxiliar na fixação do conteúdo aprendido: o Quizlet!

O Quizlet oferece atividades envolventes e personalizáveis que contam com contribuições de pessoas de diversos locais.

Quizlet

Pesquisar Criar Entrar Inscrever-se

Ferramentas simples para estudar qualquer matéria

Pesquise milhões de listas de estudos ou crie a sua própria. Melhore as suas notas estudando com cartões, jogos e muito mais.

Começar

Flashcards

Allows you to review all the key terms in the set, shuffle/randomise, or listen with audio.

Learn

Allows you to track your correct/incorrect answers and retest the ones you've missed.

Test

Randomly generates tests based on your flashcard set.

Scatter

Race against the clock to drag and match terms / definitions.

Space Race

Type in the answer as terms / definitions scroll across the screen.

Speller

Type what you hear in this audio-powered study mode.

Você pode acessar o Quizlet pelo computador, ou pelo celular, baixando o aplicativo. A seguir, aprenda a utilizar essa ferramenta para seu estudo autônomo, mesmo fora da sala de aula:



HOW TO USE QUIZLET

1. Download the app "Quizlet" in your phone or access "quizlet.com" from your computer;
2. Select "Começar" or "Inscreva-se de graça";



3. Make your account with Google, Facebook or fill in your details;

OU COM E-MAIL

DATA DE NASCIMENTO

NOME DE USUÁRIO

E-MAIL

SENHA

Eu aceito os [Termos de serviço](#) e a [Política de privacidade](#) do Quizlet

INSCREVER-SE RAPIDAMENTE COM

OU INCREVA-SE COM UM NOME DE USUÁRIO

13 de out de 2017

DATA DE NASCIMENTO

Criar um nome de usuário


NOME DE USUÁRIO

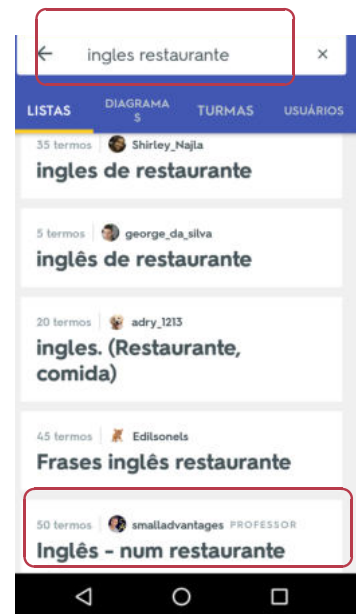
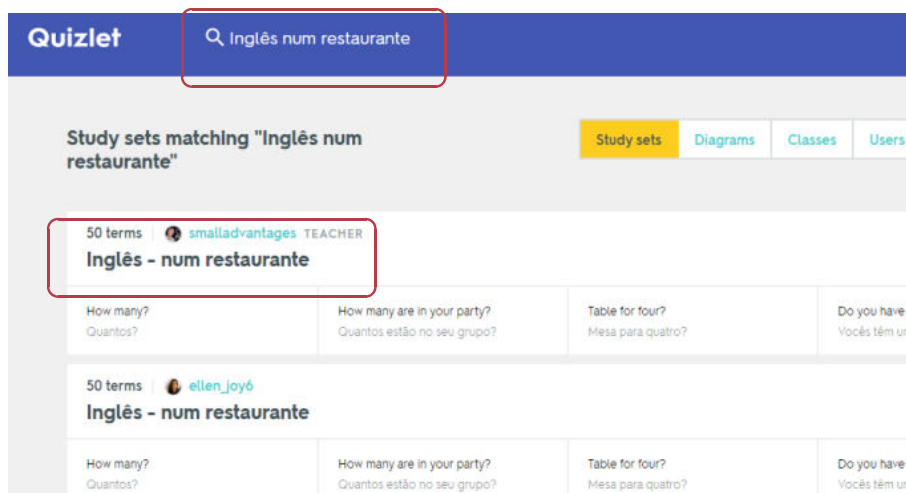
.....

SENHA

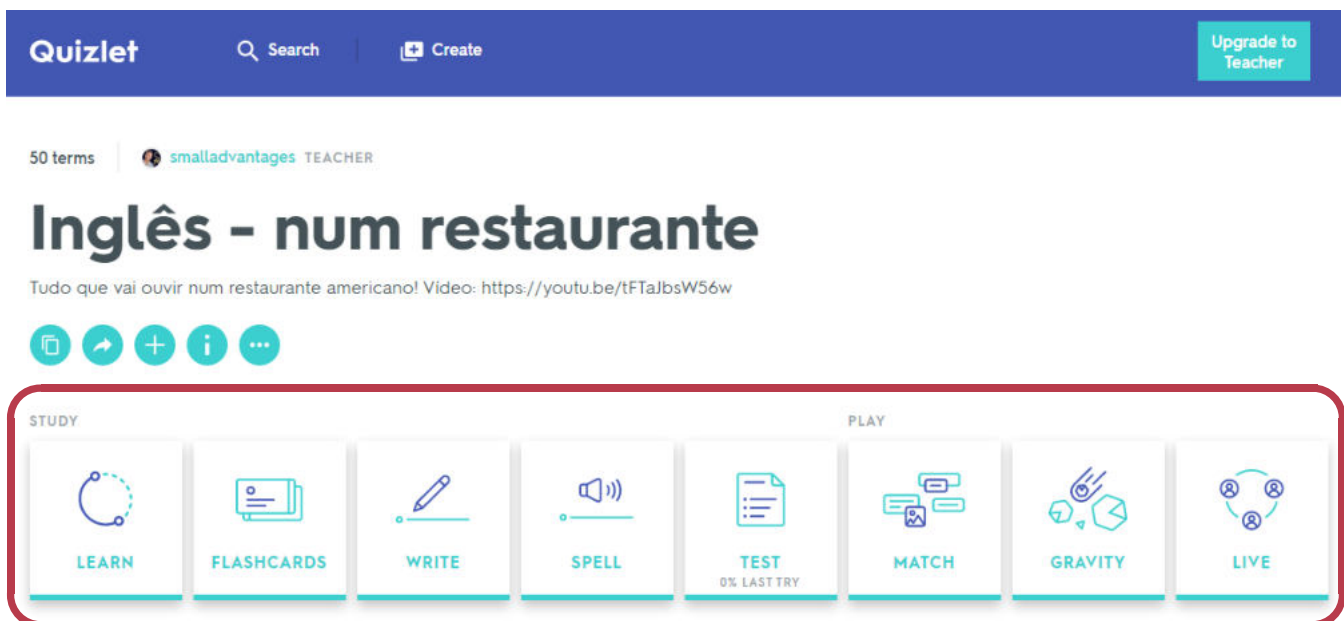
email@exemplo.com.br

ENDEREÇO DE E-MAIL

4. Select , search for the subject you want to study and select it;



5. Now, it's your turn! Choose the way you want to study;



- Cada opção oferece uma maneira diferente para você estudar: cartões com as traduções, traduzindo as frases, ouvindo e escrevendo, realizando um teste, combinando as frases em português e inglês, a partir de um jogo que simula a gravidade ou ainda com outros colegas.
- Acesse cada opção para verificar como funciona, e escolha qual achar melhor para seu estilo de aprendizagem.
- Crie também seus próprios cartões de estudo, conforme for aprendendo novas palavras e expressões!
- Não importa quantas vezes precise tentar para acertar: o principal é não desistir!



Ao procurar por pacotes de viagem, Francisco encontrou o "Travel Brochure" a seguir. Ajude-o a compreender o texto:

THERE'S NOTHING LIKE AUSTRALIA

Experience Australia with Goway and Air New Zealand

7 Great All-Australian Getaways ranging from \$1699 - \$5069 USD with many bonus offers including

- Free meals
- Free nights
- Free touring
- Free room upgrades

INCLUDES:

- Round trip Air New Zealand airfare from Los Angeles / San Francisco
- Accommodation
- Sightseeing

DEPARTURES:
1 Apr - 21 Sep '15

*Prices are "from", per person, based on twin share and include international airfare from Los Angeles and all taxes. Pricing is available from cities throughout North America, see website for full details. Book by 28 Feb '15.

For Information and Reservations, please contact:

The Travel Queen
Judy @ (312) 301.8774
travelqueenagent@gmail.com
www.travel-queen.biz

Disponível em: <https://i.pinimg.com/originals/75/aa/85/75aa85ce5c9948dcff7ff4633e0cae17.jpg>

Observe o panfleto e responda às questões a seguir:



READING TIME

1- Observe the title and the pictures to answer:

a) What is the main subject of this travel brochure?

b) What is the purpose of it?

c) Who is the reader of this brochure?

d) Who writes this type of text?

2- Observe the details of the text and answer:

a) When will the trip be?

b) The travel package includes:

- () Accommodation () Sightseeing
() Meals () Touring
() Train ride

c) "There's nothing like Australia" means:

- () Não há nada para gostar na Austrália.
() Não há nada como a Austrália.
() Não há nada na Austrália.

d) According to the text, how can we contact the company?

- () By e-mail () By the website
() By phone () By Whatsapp
() By Facebook

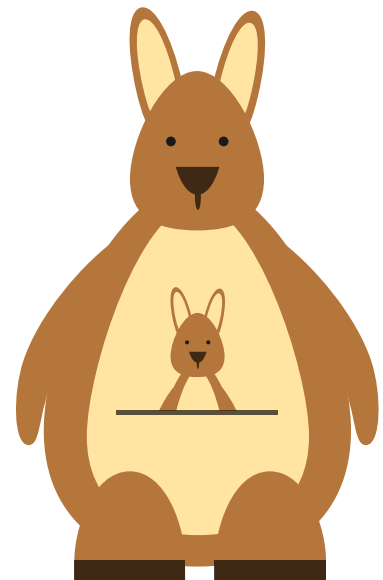
e) The price is shown in

- () Brazilian reais
() Australian dollar
() American dollar

f) In this text, "Free" means:

- () Grátis
() Independente
() Livre

3- Why can not we go on this trip anymore?

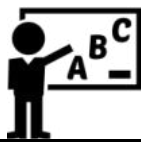


Money simbols



Há diferentes tipos de moedas circulando no mundo; e, para cada uma delas, há uma sigla que a represente mundialmente.

Por exemplo, o real brasileiro é representado pela sigla BRL; o dólar americano, por USD. Já o dólar australiano carrega as siglas AUD, o Euro, moeda comum na Europa, é simbolizado pelas letras EUR; e a Libra, moeda do Reino Unido, escreve-se GBP. O valor de cada moeda depende de diversos fatores econômicos, e se altera diariamente.



LANGUAGE TIME

1- Look at this part of the travel brochure:

7 Great All-Australian
Getaways ranging from
\$1699 - \$5069 USD with
many bonus offers including

a) The words "ranging" and "including" ends with -ing because...

- () They are in the past.
- () They are in the future.
- () They are in the gerund.

Um dos usos do sufixo -ing nos verbos em inglês é equivalente ao nosso gerúndio, com o uso do sufixo -ndo em português. Veja alguns exemplos:

Austrália está ficando cada vez mais bonita.
Australia is getting more and more beautiful.

Estamos viajando para Sydney
We're traveling to Sydney

2- Rang means "variar" and include means "incluir". In this case, we can translate "ranging" and "including" to Portuguese as:

- () Variou-incluiu
- () Variará-incluirá
- () Variando-incluindo

3- "There is nothing ..." means:

- () Há nada
- () Lá é nada
- () Não há nada

Nothing x Anything

NOTHING e ANYTHING podem ter o sentido de "NADA"; A diferença é no uso dessas palavras na frase, pois, em inglês, não podemos negar duas vezes a mesma coisa. Portanto, com NOTHING, a frase fica na afirmativa; já com ANYTHING, devemos usar o auxiliar que acompanha o verbo na negativa.

Veja os exemplos:

Não quero mais nada: I want nothing/ I don't want anything.

Não há nada tão lindo: There's nothing that beautiful/ There isn't anything that beautiful.

Eu não esqueci de nada: I forgot nothing/ I didn't forget anything.



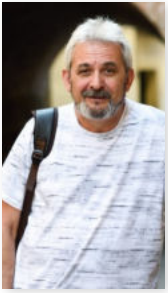
WEB TIME

Further exercises - Gerund:

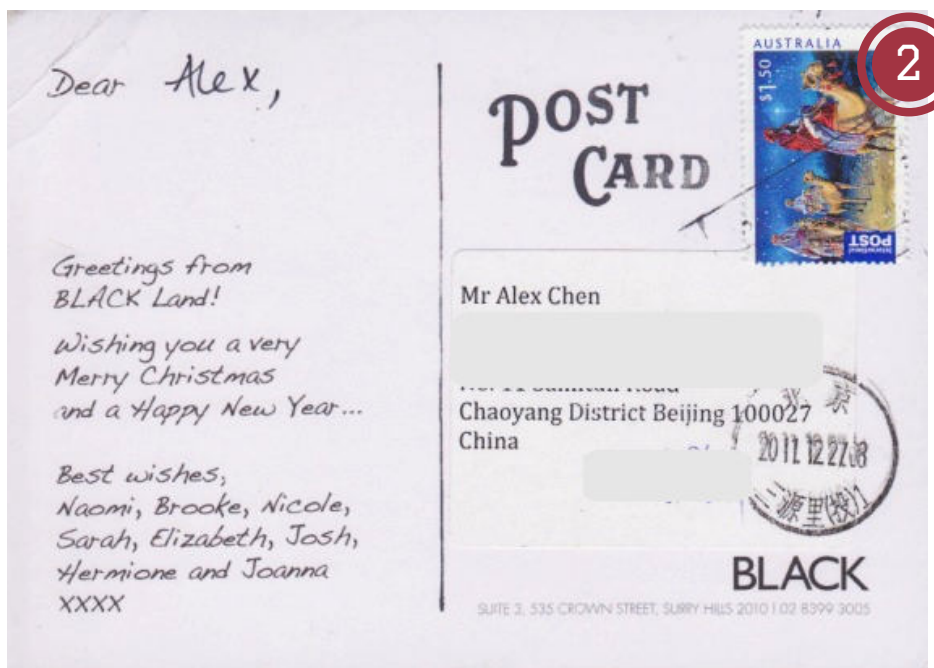
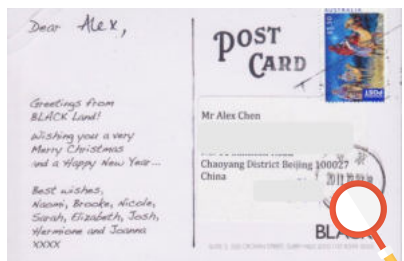
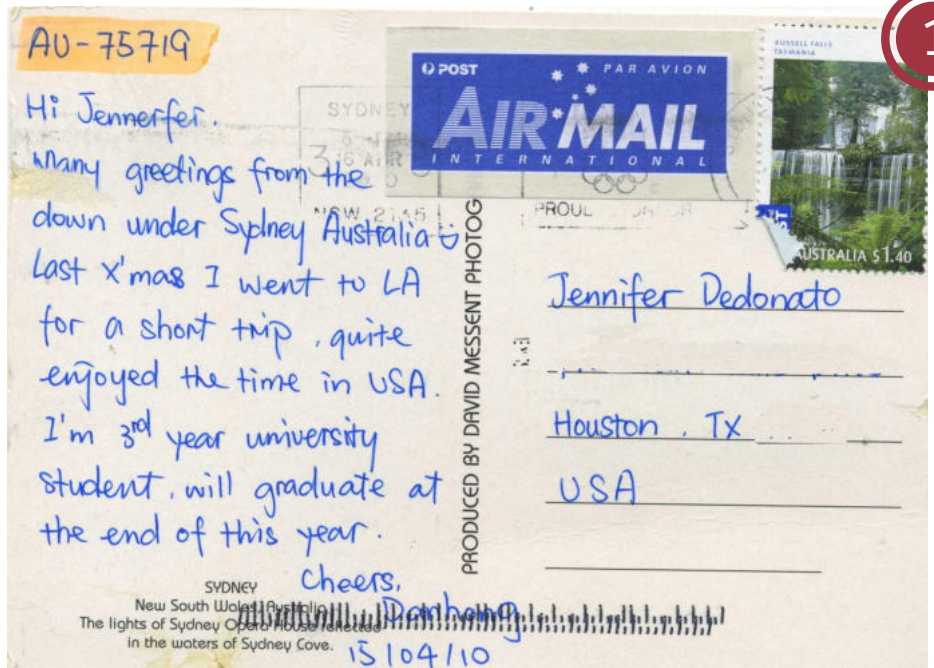
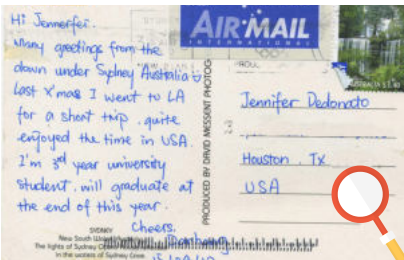
http://www.myenglishpages.com/site_php_files/grammar-exercise-gerunds.php

Nothing/Anything:

<https://www.tolearnenglish.com/exercises/exercise-english-2/exercise-english-76643.php>



Após negociar um pacote de viagem ideal a suas necessidades, Francisco finalmente realiza sua viagem à Austrália. Além de se comunicar pelas redes sociais, ele resolve enviar um cartão postal a sua família. Para isso, ele pesquisou por modelos:



Observe os cartões e resolva as atividades a seguir:



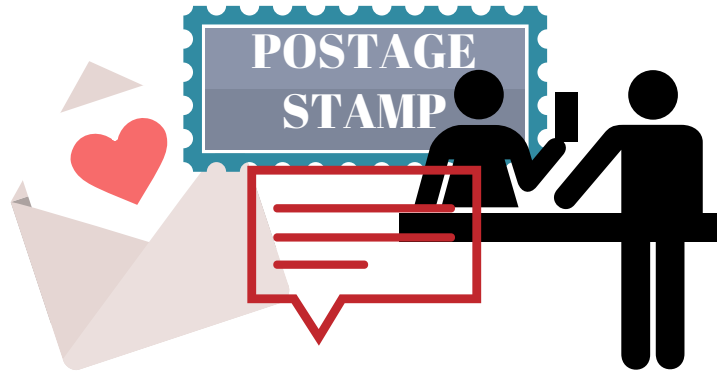
READING TIME

1- Compare the texts and answer:

a) What is the purpose of these postcards?

b) What information do both postcards have?

- () Writers
- () Receivers
- () Date
- () Phone number
- () E-mail address
- () Writer address
- () Receiver address
- () Greeting
- () Farewell



c) The text format is similar to a...

- () Recipe
- () Letter
- () Menu
- () Comic strip

d) Who wrote the post cards?

Postcard 1: _____

Postcard 2: _____

e) Who is going to receive them?

Postcard 1: _____

Postcard 2: _____

f) In what country are the writers?

Postcard 1: _____

Postcard 2: _____

g) In what country are the receivers?

Postcard 1: _____

Postcard 2: _____

h) What sentences represent the greeting?

Postcard 1: _____

Postcard 2: _____

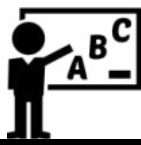
i) What sentences represent the farewell?

Postcard 1: _____

Postcard 2: _____

j) What kind of photos are printed in postcards?

2- Comparing the two texts, what is the order of information that the postcards present?



Verb tenses review

1- The verbs in the postcards are in different tenses. Circle the verb in each sentence below and match each one with the correct tense:

(A) Future

(B) Present

(C) Past

() "I went to LA...

() ...will graduate at the end of this year.

() ...quite enjoyed the university...

() I'm 3rd year university student...

2- How is it possible to know if the verb in English is in the simple past, present or future tense?

Formal and Informal Language

3- Match the abbreviations with their meaning:

(A) X'mas

() United States

(B) XXXX

() I am

(C) I'm

() Christmas

(D) USA

() Kisses

4- The use of these abbreviations indicate that the texts are written in:

() formal language

() informal language

5- When do we use formal and informal language?

Write "F" if it is necessary to use FORMAL language, and "I" if it is better to speak or write in a INFORMAL way:

() Talking to friends

() Making a workclass presentation

() In a meeting with your boss

() Writing an institutional e-mail

() In a Whatsapp chat with family

6- In what other situations should we use formal and informal language?



WEB TIME

Further exercises - Simple past - Simple present: https://www.englisch-hilfen.de/en/exercises/tenses/simple_past_simple_present.htm

Simple future: <https://www.ego4u.com/en/cram-up/grammar/future-1-will/exercises>
<https://www.ego4u.com/en/cram-up/grammar/future-1-will/exercises?03>



WRITING TIME

O cartão postal, além de ser utilizado para se mostrar o lugar onde você está, também pode servir para realizar convites de casamento e outros eventos, ou ainda para expor seus serviços e promoções.

Você sabia que é possível criar um cartão postal no computador? Veja alguns exemplos:



Pense em uma pessoa querida que mora em outra cidade, e crie um cartão postal em inglês para ela, apresentando um local de sua preferência e, ao mesmo tempo, o resultado do seu empenho nas aulas de inglês.

Para isso, você pode utilizar o site canva.com. Veja o passo a passo a seguir:

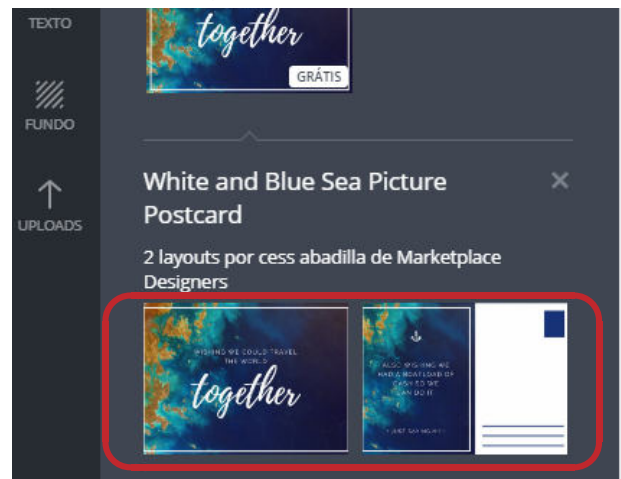
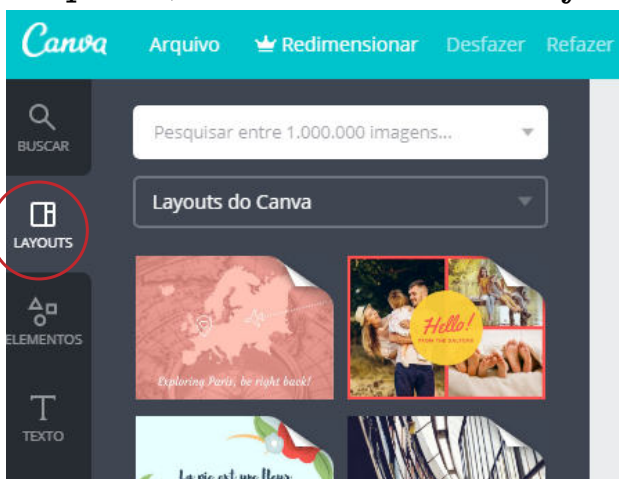


HOW TO USE CANVA

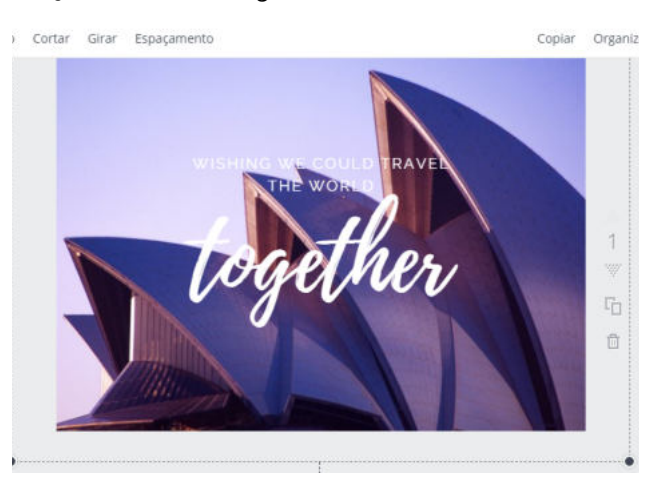
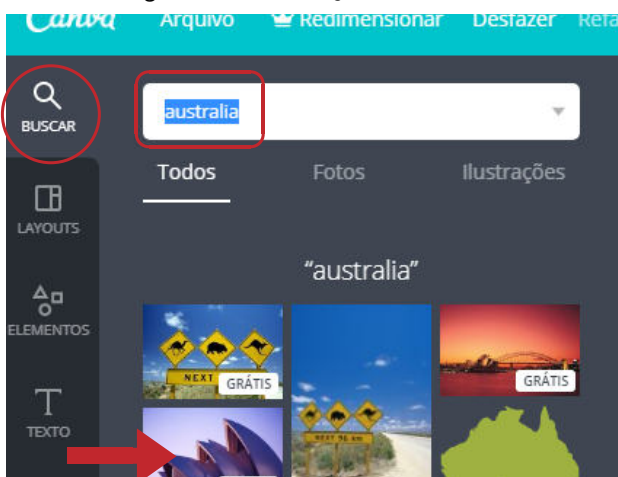
1. Access canva.com from your computer and create an account with Facebook or an e-mail address;
2. In "Criar um design", select "Cartão Postal";



3. You can choose a template offered by the website, in Layouts do Canva;
4. Then, select the side of the card you want to edit first;

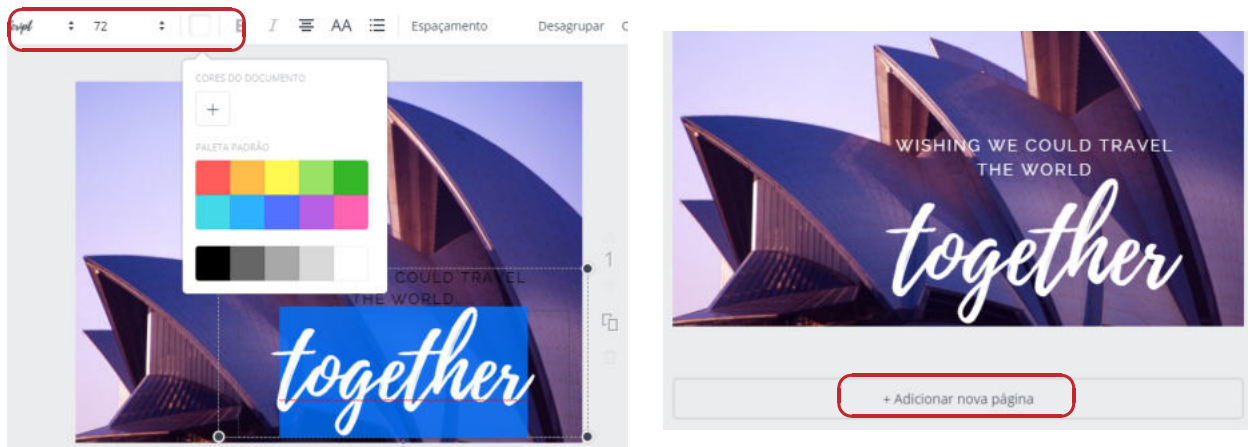


5. You can search for pictures related to the subject of your Postcard to illustrate it;
6. Drag the picture you want to the Postcard you are editing;

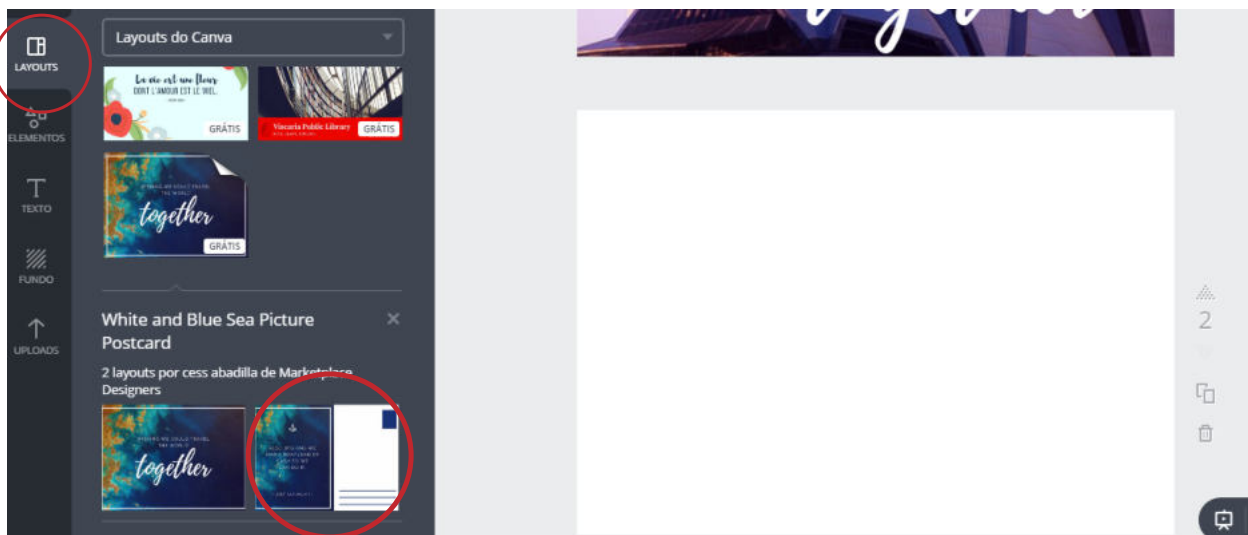


7. You can edit the text content, color, size, font and location. You can also add other elements. Use your creativity!

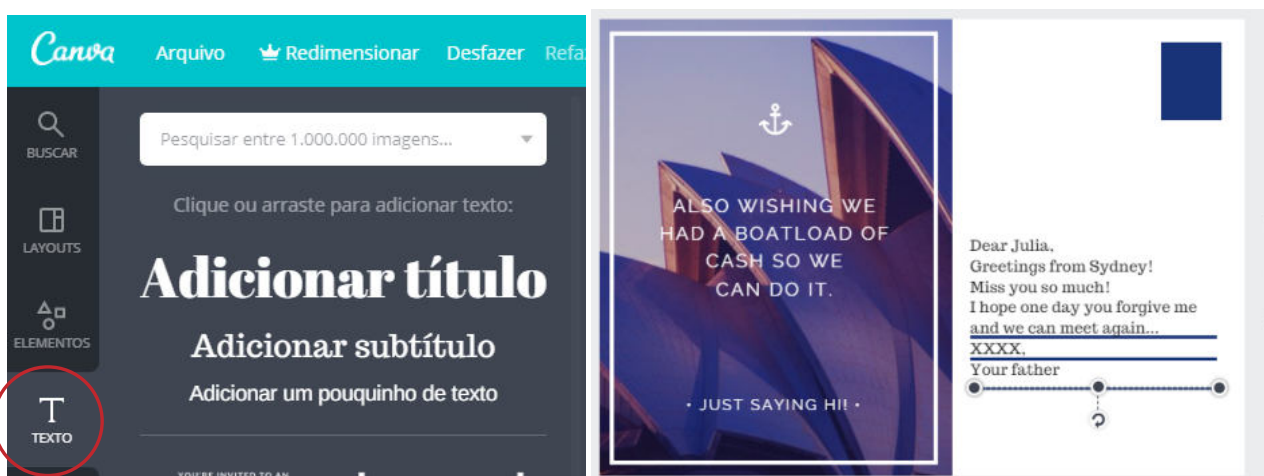
8. After editing this page, select "Adicionar nova página";



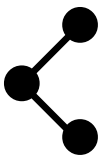
9. Go back to "Layouts", find the one you have chosen and select the back side of the card;



10. You can edit it the way you prefer: including/deleting pictures and other elements, changing the background... To add text, select "Texto", choose a model and drag it to the Postcard;



11. Your Postcard is ready! Download it as "PDF" to print it or send it by e-mail.



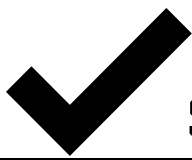
SHARING TIME

Spreading Brazilian Culture

Para a avaliação final, escolha uma das propostas a seguir:

- Em grupos, gravem um vídeo com dicas para estrangeiros que venham visitar o Brasil, ressaltando alguma característica ou costume marcante dos brasileiros;
- Criem um pôster online no site piktochart.com, apresentando algum aspecto de nossa cultura, utilizando imagens e texto. Depois, imprimam e realizem um mural em sua escola, ou ainda, compartilhem em um blog a ser criado pela turma, ou nas redes sociais;
- Façam um comentário em um vídeo no YouTube, no qual algum estrangeiro esteja falando sobre nosso país. Dê sua opinião sobre o conteúdo do vídeo;
- Troquem cartões postais com colegas de outra escola, apresentando características marcantes de sua escola, cidade ou país.





SELF-ASSESSMENT

Marque a resposta que melhor indica seu aprendizado em cada um dos itens abaixo:



Ao longo dessa unidade, eu pude...

Refletir sobre o uso da língua inglesa, em comparação com outras línguas



Aprender a pesquisar por vídeos para aprendizagem autônoma



Aprender expressões básicas utilizadas em aeroportos e restaurantes internacionais



Aprender a utilizar ferramentas digitais para a aprendizagem além da sala de aula



Conhecer a cultura de outros países em comparação com os costumes brasileiros



Indique as possibilidades encontradas a partir do uso de cada ferramenta digital:

LINGUEE	Possibilidade de:
YOUTUBE	Possibilidade de:
QR CODE	Possibilidade de:
PIKTOCHART	Possibilidade de:
QUIZLET	Possibilidade de:
CANVA	Possibilidade de:

Encerra-se aqui essa unidade, mas seu aprendizado deve continuar!
Lembre-se das ferramentas aprendidas, descubra outras novas e nunca pare de aprender!